

Adatgazdálkodás: Eszközkészlet turisztikai célpontok számára



Az eszközkészletet az Európai Bizottság – DG GROW főigazgatósága számára készítette:



Smart Tourism Destinations | SI2.843962

Szerzők

A projekt fő partnerei: Giovanna Galasso (Intellera Consulting), Costanza Bersani (Intellera Consulting), Tommaso Messina (Intellera Consulting), Alberto Venditti (Intellera Consulting)

Független szakértők: Dario Bertocchi, Estrella Diaz Sanchez, Tomáš Gajdošík, Stefan Hartman, Mirko Lalli, Dagmar Lund-Durlacher, María Dolores Ordóñez Martínez, Kristian Sievers, Marianna Sigala, Urška Starc-Peceny

2023. Február

Ez a tartalom csupán általános információkat tartalmaz, nem helyettesítheti a szaktanácsadókkal való konzultációt.

Bár mindent megtettünk annak érdekében, hogy a dokumentumban szereplő információk megbízható forrásokból származzanak, a PwC, az Intellera Consulting, a CARSA és a Málagai Egyetem nem vállal felelősséget az esetleges hibákért és kihagyásokért, illetve az információk felhasználásából származó eredményekért. A dokumentumban szereplő minden információ a mindenkori állapotnak megfelelően van feltüntetve, a teljességre, pontosságra, időszerűsége vagy az információk felhasználásából származó eredményekre vonatkozó garancia nélkül, és mindenféle kifejezett vagy törvényi garancia nélkül, beleértve, de nem kizárólagosan a kellékszavatosságot és a teljesítésre vonatkozó garanciát.

A PwC, az Intellera Consulting, a CARSA és a Málagai Egyetem, a hozzájuk kapcsolódó partnerségek vagy társaságok, illetve ezek partnerei, ügynökei vagy alkalmazottai semmilyen körülmények között nem vállalnak felelősséget Önrel vagy bárki mással szemben a jelen dokumentumban foglalt információkra támaszkodva hozott döntésekért vagy tett intézkedésekért, illetve bármilyen következményes, különleges vagy hasonló kárért, még akkor sem, ha az ilyen károk lehetőségéről tájékoztatták őket.

A projektet az Európai Bizottság finanszírozta a „Smart Tourism Destinations” (Intelligens turisztikai célpontok) kísérleti projekt – GROW-2020-OP-0014 – SI2.843962 számú szolgáltatási szerződés alapján.

A dokumentumban szereplő információk és nézetek a szerző(k) sajátjai, és nem feltétlenül tükrözik a Bizottság hivatalos véleményét. A Bizottság nem garantálja a tanulmányban szereplő adatok pontosságát. Sem a Bizottság, sem a Bizottság nevében eljáró személyek nem tehetők felelőssé a dokumentumban foglalt információk felhasználásáért.

A sokszorosítás a forrás megjelölésével engedélyezett.

Managed by European
Commission





Az eszközkészlet használata: út az intelligens turizmus felé

A feltérképezéstől az intelligens turisztikai megközelítés megvalósításáig

Az intelligens turisztikai megközelítéshez vezető úton az eszközkészlet négy fő lépést határoz meg az intelligens turizmus mint koncepció feltérképezésétől a konkrét megvalósításig.

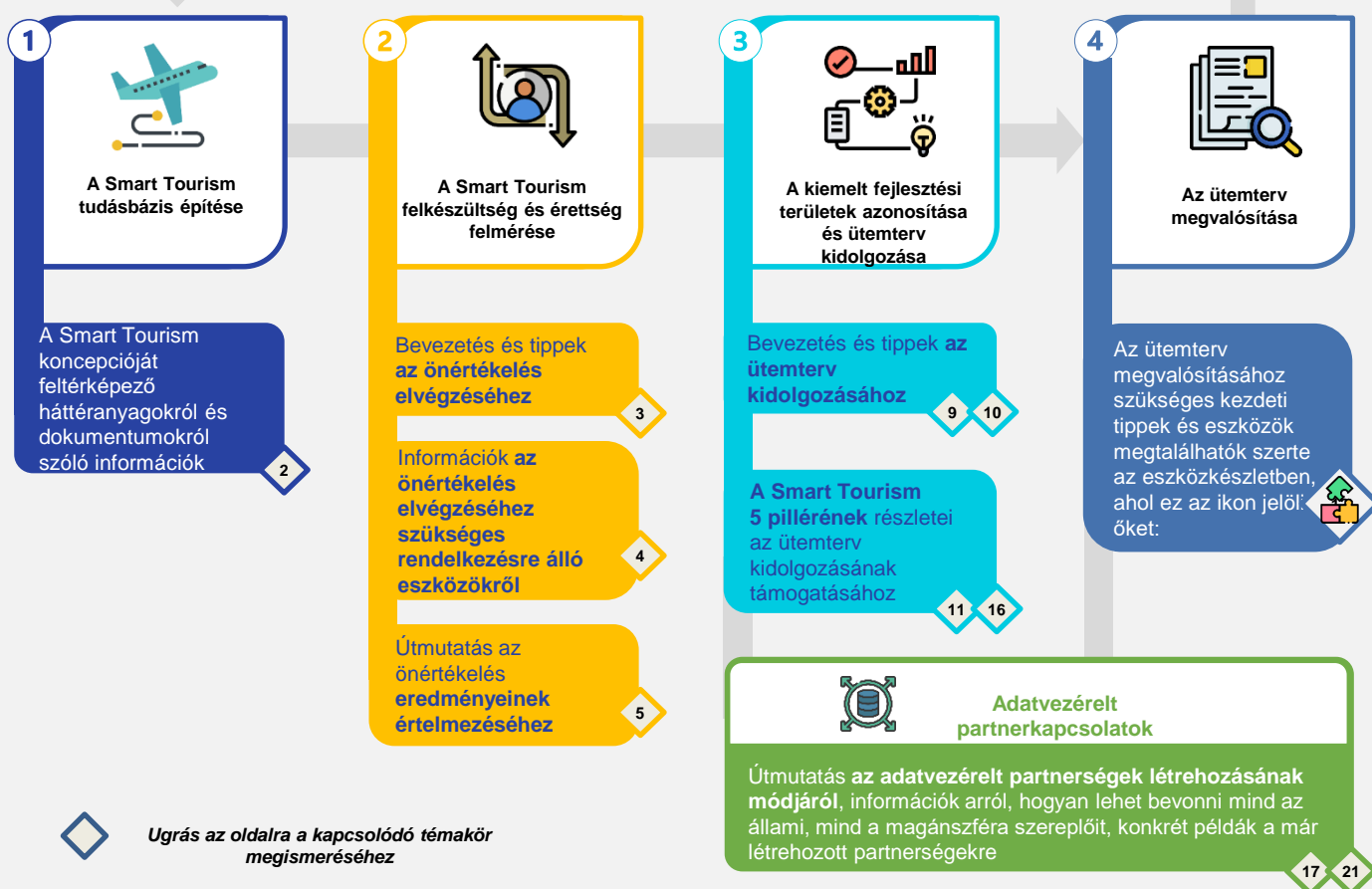
Az alábbi ábra tömören szemlélteti ezt az utat az első lépéstől a negyedikig, és az alábbi keretben bemutatja, hogyan kell használni az eszközkészletet, és hol található a vonatkozó információk, útmutatások és tippek.

A négy lépéshez kapcsolódó útmutatásokon és tippeken kívül az eszközkészlet utolsó fejezete az állami és privát szervezetek közötti adatvezérelt partnerkapcsolatoknak és együttműködésnek van szentelve.

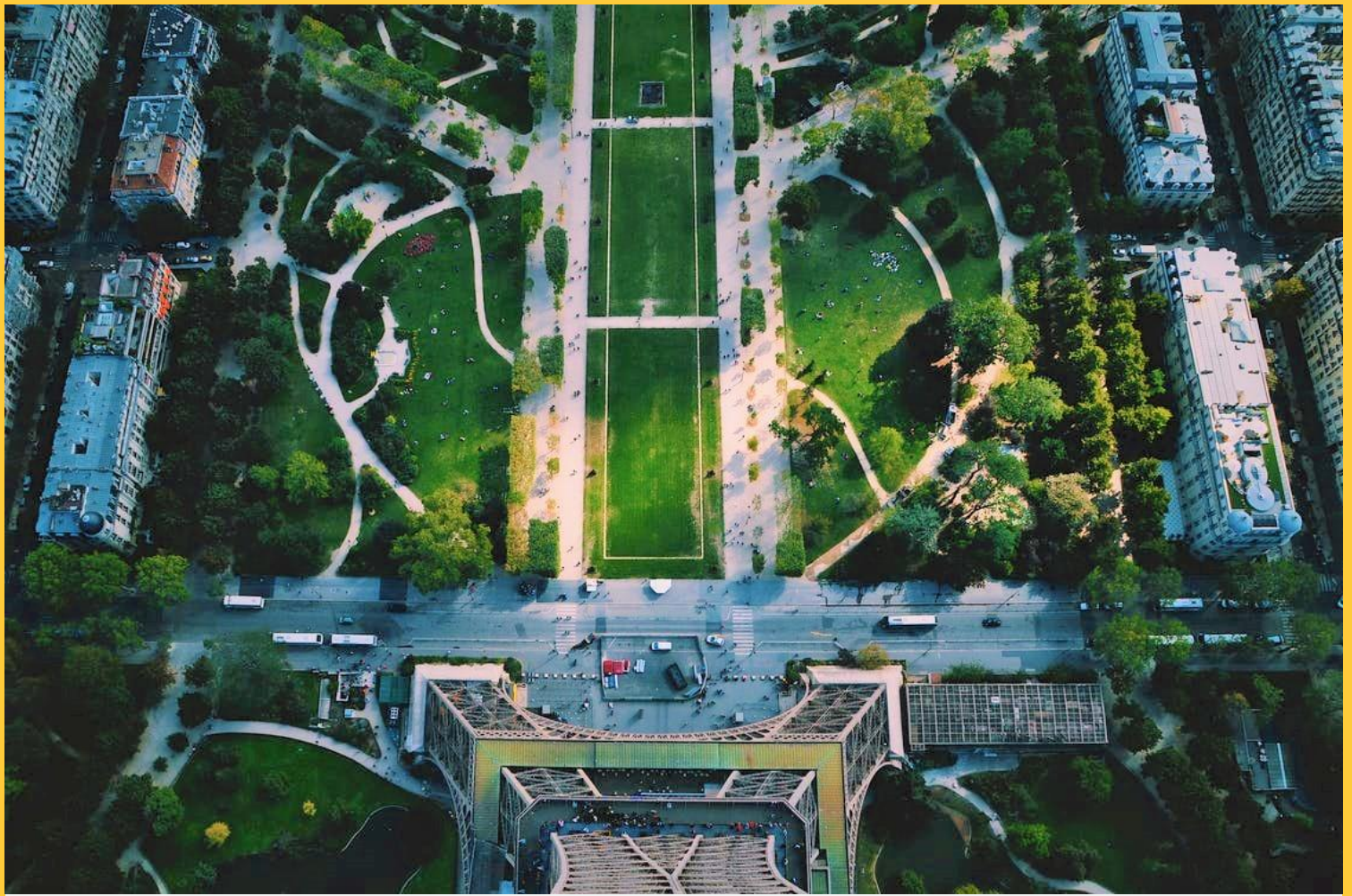
Ez egy transzverzális téma, amely mind az ütemterv kidolgozásával, mind a megvalósításával összefonódik.

Összességében az eszközkészlet elsősorban a 2. és 3. lépéshez nyújt útmutatást, amelyek az intelligens turizmus érettségének felméréséhez és az ütemterv kidolgozásához kapcsolódnak. A projekt keretében kidolgozott további anyagok, különösen a 4. lépéssel kapcsolatban, a Smart Tourism Destinations projekt weboldalán lesznek majd elérhetők.

Rendszeresen vizsgálja felül státuszát, ismét az 1. lépéstől kezdve



Ha további útmutatást, anyagokat és eszközöket keres az ütemterv megvalósításához és az intelligens turisztikai megközelítése megerősítéséhez, azt javasoljuk, hogy tartsa szemmel a Smart Tourism Destinations projekt weboldalának [digitális könyvtár](#) és [webináriumok](#) szekcióit, ahol megtekintheti a projektünk keretében kifejlesztett és rendelkezésre bocsátott anyagokat, amelyekkel a célunk, hogy kifejezetten támogassuk az intelligens turisztikai célpontokat a fejlődési útjuk során.



Tartalomjegyzék



1. lépés: A Smart Tourism megközelítés feltérképezése..... 3



2. lépés: A Smart Tourism felkészültség és érettség értékelése..... 4



3. lépés: Ütemterv kidolgozása a Smart Tourism felé.....7

Stratégia és irányítás..... 9

Adatgyűjtés és -kezelés..... 10

Humán tőke és készségek..... 12

Tudástranszfer..... 13

Ökoszisztéma-kezelés..... 14



Adatvezérelt partnerkapcsolatok állami és privát szereplők között.....15

A projektről

A „Smart Tourism Destinations” (Intelligens turisztikai célpontok) projektet (SI2.843962, 2021-2023 megbízási szerződés) az Európai Bizottság belső piacért, iparért, vállalkozásokért és kkv-kért felelős főigazgatósága (DG GROW) finanszírozásával a PwC EU Services, az Intellera Consulting, a CARSA és a Málagai Egyetem irányítja. A projekt célkitűzése, hogy támogassa az uniós desztinációkat a zöld és digitális átállás felé vezető útjukon, azzal a céllal, hogy javítsa az intelligens és fenntartható turisztikai menedzsmentet az EU-ban az adatgazdálkodás által, amely alatt a turisztikai adatok gyűjtésének, elemzésének és újrafelhasználásának képességét értjük koherens stratégiai terveknek megfelelően.





1. lépés: A Smart Tourism megközelítés feltérképezése

Miért lennének érdekeltek a Smart Tourism megközelítés alkalmazásában?

A Smart Tourism az innováció hajtóereje, továbbá a turisztikai célpontok versenyképességének, fenntartható fejlődésének, életminőségének és rugalmas alkalmazkodóképességének fontos tényezője lehet.

A Smart Tourism célponttá válás nem a végső cél, hanem inkább egy lehetőség és hatékony eszköz a helyi közösségek jólétének előmozdítására, a turisztikai ágazat versenyképességének növelésére, valamint a fenntartható és rugalmas fejlődésre.

Világszerte számos desztináció már alkalmazza a Smart Tourism megközelítést, és a COVID-19-világjárvány hatása még inkább rávilágított arra, hogy az ágazatot ellenállóbbá és rugalmasabbá kell tenni.

A Smart Tourism megközelítés lehetővé teszi a desztinációk számára, hogy a technológia, az innováció és az együttműködés segítségével ériék el ezeket a célokat.

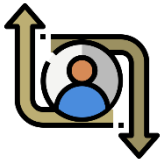
Hol találok további információk a Smart Tourism-ról?

Ha többet szeretne megtudni az intelligens turizmus alapvető elképzeléseiről, lehetőségeiről és kihívásairól, olvassa el az **EU tájékoztatóját a Smart Tourism célpontok adatairól**. Ez egy rövidebb bevezető, amely segíthet a tudásbázis kiépítésében.

Ha már ismeri az intelligens turizmus koncepcióját, és többet szeretne megtudni a tudomány jelenlegi állásáról, a várható trendekről és a bevált gyakorlatokról, akkor olvassa el a **Study on Mastering Data for Tourism** (Tanulmány a turisztikai adatokkal való gazdálkodásról) című tanulmányt. Ez egy átfogóbb tanulmány, amely tartalmazza a bevált gyakorlatok elemzését, az együttműködés eseteit és az ajánlások listáját.



A tájékoztató és a tanulmány letölthető [a Smart Tourism Destinations projekt weboldaláról](#), ahol további forrásokat és információkat talál a Smart Tourism-ról, a projekttel kapcsolatos legfrissebb hírek mellett. Ezeket a dokumentumokat az Európai Bizottság teszi közzé, beleértve a tájékoztató fordítását az Európai Unió valamennyi hivatalos nyelvére.



2. lépés: A Smart Tourism felkészültség és érettség felmérése

Az önértékelés célja és előnyei

Ha a desztinációk kezdésként elvégzik az önértékelést, akkor áttekintést kapnak a Smart Tourism megközelítés elfogadását lehetővé tevő és fenntartó különböző kulcsfontosságú pillérek vonatkozásában meglévő érettségi szintjükről. A kezdeti önértékelés megteremtheti az alapot az ütemtervhez, amellyel a desztináció intelligens desztinációvá fejlődhet. Emellett lehetővé teszi az összehasonlítást más hasonló desztinációkkal.

A desztinációknak az értékelést és az ütemtervet hatékony és egymással összefüggő eszköznek kell tekinteniük a stratégiai célkitűzéseiken és irányítási mechanizmusaikon alapuló mérési keretrendszer létrehozásához. A megfelelő és mérhető mutatók ugyanis szintén segíthetnek a turizmus hatásának értékelésében és a jövőbeni turizmusfejlesztés referenciáértékeinek kialakításában.

Végezetül az évente elvégzett rendszeres önértékelések lehetővé tehetik a desztináció számára az előrehaladás nyomon követését, a szakpolitikák felülvizsgálatát, a célok vagy támogatási mechanizmusok meghatározását és az integrált tájékoztatás nyújtását. Az ilyen értékelések elősegítik a fenntartható turizmusfejlesztésről szóló ágazatközi párbeszédet is, és előmozdítják az összehangolt, helyileg releváns döntéshozatalt (UNWTO, 2018). A statisztikai keretrendszerek emellett összekapcsolhatják az adatforrásokat és az adatok előállításait. Ezek a keretrendszerek azért fontosak, mert az adatforrások – valamint a szakpolitikai témák, törekvések és célok – idővel változhatnak, míg a keretrendszerek biztosítják, hogy az adatok érdemben összekapcsolhatók legyenek a szakpolitikával.



További források

- Turisztikai Világszervezet (UNWTO): [„Towards a Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism”](#) (A turizmus fenntarthatóságának mérésére szolgáló statisztikai keretrendszer felé)
- [Unió turisztikai irányítópult](#)

Tippek és útmutatás az önértékelés elvégzéséhez

Az alábbiakban talál egy listát gyakorlati tippekről és útmutatásról a Smart Tourism-hoz kapcsolódó érettségi önértékelés elvégzéséhez. Az eszközkészlet következő oldalán egy online eszközzel kapcsolatos információkat talál, amelyet az önértékelés elvégzéséhez használhat, míg az eredmények értelmezésére vonatkozó útmutatást a 3. oldalon találja.

1

Győződjön meg róla, hogy ismeri a **Smart Tourism mögötti kulcsfogalmakat**. Az eszközkészlet 1. szakaszában és a projekt weboldalán hasznos anyagokat talál a tudásbázis kiépítéséhez.

2

Vonja be a kulcsfontosságú érdekelt feleket, hogy felmérje érdekeiket, közös jövőképet alakítson ki, és hasznosítsa tudásukat. Ily módon maga az értékelési folyamat is hozzájárulhat az együttműködésen alapuló tanuláshoz, az érdekelt felek részvételének mobilizálásához és a helyi döntéshozatal elősegítéséhez. Fontolja meg fókuszcsoport szervezését az Ön székhelyén, személyes interjúk készítését, vagy egyszerűen az önértékelés felvételét az érdekelt feleket összefogó meglévő munkacsoportok napirendjére.

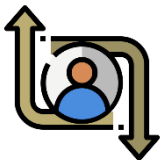
3

Egyes desztinációk esetében szükséges lehet **meghatározni a földrajzi régiót**, ahol az értékelési eszközt alkalmazzák, átbeszélve, hogy mely területeket kell bevonni, és miért jutottak erre a döntésre. A földrajzi hatály meghatározásának lépése döntő fontosságú az adatgyűjtési tevékenységek szempontjából.

4

Az önértékeléshez szükséges **adatok és információk összegyűjtése**. Ehhez megnézheti a desztinációmenedzsment-szervezetek (DMO-k), más szövetségek és a desztinációk hatóságainak jelentéseit, a projektfejlesztőktől származó dokumentumokat, a turisztikai vállalatok éves jelentéseit, tudományos kutatásokat, a desztináció marketing- és promóciós anyagait, valamint a turisták, a lakosok és a helyi turisztikai vállalkozások körében végzett felméréseket.

Végezetül azt javasoljuk, hogy biztosítson elegendő időt erre a fázisra. A helyszíntől, a terjedelemtől és az adatok rendelkezésre állásától függően egy tipikus értékelési folyamat és adatgyűjtés **akár 10 napot is igénybe vehet!**



2. lépés: A Smart Tourism felkészültség és érettség felmérése

Milyen eszközt használhatok a Smart Tourism-hoz kapcsolódó önértékeléshez?

Az önértékelés elvégzéséhez használhatja a Smart Tourism Destinations projekt keretében **kifejlesztett kérdőívet és online eszközt**.

Ez biztosítja az önértékelés kérdései és eredményei, valamint az ebben az eszközkészletben található elemzési keretrendszer és kiegészítő információk közötti összhangot. Az online önértékelés a projekt weboldalán keresztül érhető el a projektben való részvételre kiválasztott desztinációk számára a projekt kezdete óta. A desztinációktól érkező visszajelzések és inputok lehetővé teszik a modell további finomhangolását és javítását. Az eszköz a jövőben minden érdekelt desztináció számára hozzáférhetővé válhat. Addig is, ha a kérdőívet offline szeretné lebonyolítani, a kérdések teljes listája nyilvánosan elérhető a honlapunkon.

A kérdőív felépítése

Az önértékelés felépítése és kérdései szorosan kapcsolódnak az eszközkészlet tartalmához és a Smart Tourism megközelítésünket alkotó öt pillérhez.

Ezen túlmenően az értékelés tartalmaz egy sor általános kérdést a desztináció típusára, méretére és általános jellemzőire vonatkozóan. Ezek a kérdések azért vannak, hogy segítsenek reflektálni az Ön konkrét kontextusára.

Az online eszköz legfontosabb funkciói

Az online eszköz magyarázó szövegeket és forrásokat tartalmaz, és lehetővé teszi a felhasználók számára egy fiók regisztrációját, így az adatvédelem biztosítása mellett lehet elmenteni a válaszokat.

Az értékelés végén automatikus jelentés készül, amelyet e-mailben elküldünk a felhasználóknak, és amely tartalmazza az eredmények utókövetésére vonatkozó első ajánlásokat, valamint az érettségi szintet az egyes pillérek szerint és összességében.

Az önértékelés eredményei

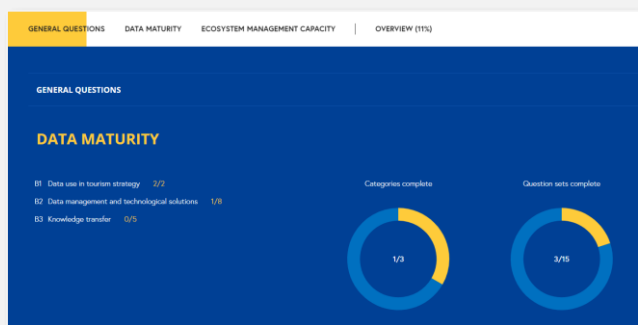
Az online eszköz által generált automatikus jelentés a következőket tartalmazza:

- az általános érettségi eredmények grafikus megjelenítése;
- az érettségi eredményei az egyes pillérekben belül, egy háromfokozatú skálán;
- a válaszainak összefoglalása és az egyes kérdésekre vonatkozó első fejlesztési javaslatok

Az eredmények értelmezésével kapcsolatos további információkat a következő oldalon talál.



Az online önértékelési eszközhöz és a kérdőívhez az alábbi linken férhet hozzá:
<https://smarttourismdestinations.eu/digital-library/>

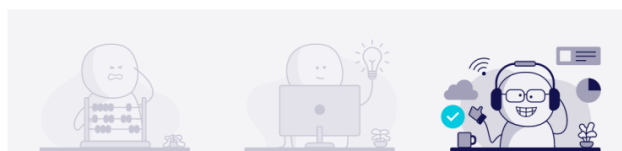


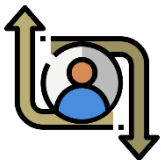
A megválaszolt kérdések áttekintése

Az érettségi eredmények grafikus szemléltetése egy adott témakörben

3.2 DATA MATURITY

3.2.1 Data use in tourism strategy





2. lépés: A Smart Tourism felkészültség és érettség felmérése

Hogyan kell értelmezni az eredményeimet?

Az önértékelés eredményei betekintést nyújtanak abba, hogy a desztinációk hol helyezkednek el a Smart Tourism érettség három fő szakaszát figyelembe véve. Az egyes szakaszok a kapacitások és erőforrások egyre növekvő körének felelnek meg, amelyek fokozatosan lehetővé teszik a desztinációk számára, hogy kibővítsék céljaikat és tevékenységeiket. Az alábbiakban röviden ismertetjük az önértékeléssel azonosítható három érettségi szakaszt:

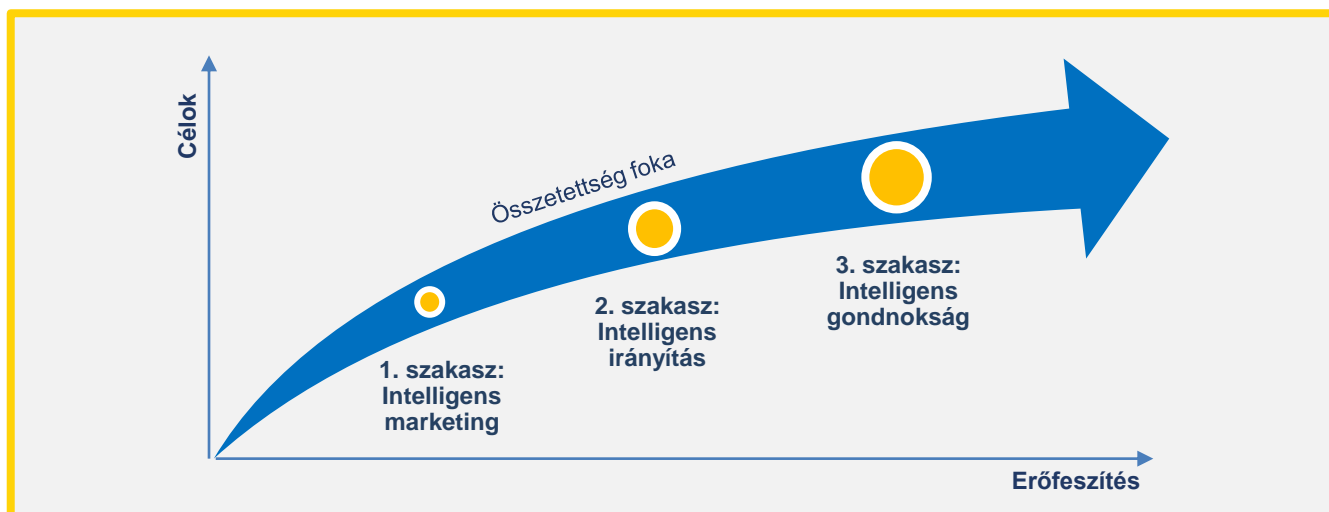
- **1. szakasz – Intelligens marketing:** alacsony érettségi szinten a desztinációknak arra kell összpontosítaniuk, hogy az adatok felhasználásával növeljék látogatottságukat, elősegítve ezzel a gazdasági fejlődést marketing-, promóciós és márképítési tevékenységek révén.
- **2. szakasz – Intelligens irányítás:** A nagyobb fokú érettség lehetővé teszi a desztinációk számára, hogy ismereteket gyűjtsenek és döntéseket hozzanak a turizmus értékéről, a tömegkezelési funkciókról, valamint a látogatói forgalom időben és térben történő proaktív elosztásáról.

- **3. szakasz – Intelligens gondnokság:** az érettség legnagyobb fokán lévő desztinációk a Smart Tourism megközelítésben rejlő előnyök segítségével a turizmust felelősségteljesen tudják felhasználni arra, hogy a desztinációkat jobb helyre tegyék a lakosok számára, és barátságosabbá a turisták számára. Ez pedig elősegíti az érdekelt felek részvételét és együttműködését, valamint új irányítási modellek kialakítását.

Az önértékelés segít a desztinációknak felmérni érettségi szintjüket, és elgondolkodni azon, hogy mely területeken kell fejlődniük, és mely célok és tevékenységek lehetnek már elérhetők számukra.

Az önértékelés eredményei arról is fontos információkkal szolgálnak, hogy a desztináció hogyan teljesít a Smart Tourism megközelítésünket alkotó öt pillér mindegyikében (lásd az alábbi ábrát).

A Smart Tourism érettség három szakasza és egyre növekvő foka



A Smart Tourism megközelítés alapját képező és a desztináció intelligens turizmusra való érettségét meghatározó 5 pillér





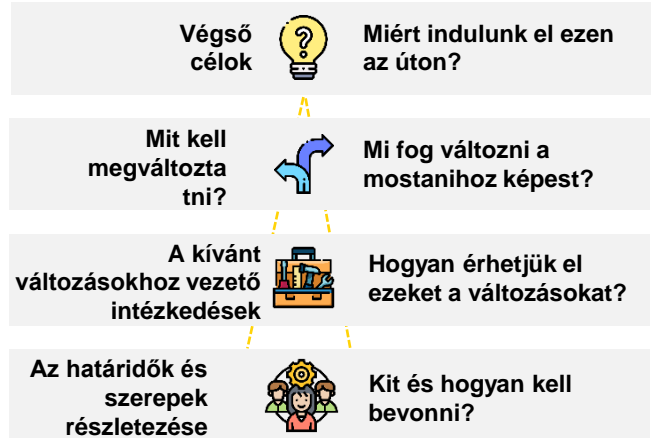
3. lépés: A Smart Tourism felé vezető ütemterv kidolgozása

Az ütemterv bemutatása

Az ütemtervnek legalább a következőket kell tartalmaznia:

- Olyan **célkitűzések** halmaza, amelyek tovább részletezhetők és kisebb célokra bonthatók;
- Minden egyes célkitűzés esetében a jelenlegi helyzethez képest a célok eléréséhez **szükséges változások ismertetése**;
- Minden egyes azonosított változashoz a változások előidézése érdekében végrehajtandó **intézkedések listája**;
- Végül az intézkedések végrehajtásához kapcsolódó **határidők, szerepek és felelősségi körök részletezése**.

Ezeket a különböző elemeket a „miért”, „mit” és végül a „hogyan/ki” kérdésekre adott progresszív válaszokként lehet megjeleníteni.



Tippek és útmutatások az ütemterv kidolgozásához

Az ütemterv kidolgozásakor fentről kell kezdeni a célok meghatározásával, majd lépésről lépésre haladjon lefelé. Minden alkalommal, amikor új elemeket ad hozzá az ütemtervhez, ajánlott a korábbiakat is felülvizsgálni, hogy biztosítsa az általános koherenciát. Az alábbiakban talál néhány kezdeti tippet arra vonatkozóan, hogyan dolgozza ki az ütemtervet alkotó egyes elemeket.

	Végső célok	<ul style="list-style-type: none"> • Álmodjon nagyot: Ne féljen attól, hogy ambiciózus célokat tűz ki, ezeket az ütemterv kidolgozása során tovább lehet bontani. Ezek a célok egy stratégiai irányt adnak, és segíthetnek az érdekelt felek bevonásában és a politikai támogatás megszerzésében. • Különböztessen meg rövid, közép- és hosszú távú célokat. A kiegyensúlyozott ütemterv nagyon kevés – akár csak egy – hosszú távú célt és viszonylag szélesebb körű rövid és középtávú célokat tartalmaz. • Merítsen ihletet a jelen eszközkészletből: Olvassa végig az eszközkészletet, hogy ihletet kapjon arról, mit lehet elérni az intelligens turisztikai megközelítéssel, és hogy azonosítani tudjon célokat!
	Mit kell megváltoztatni?	<ul style="list-style-type: none"> • Az intelligens turisztikai megközelítés öt pillérének segítségével határozza meg, hogy mit kell megváltoztatni a kívánt célok eléréséhez. Ez segít a célok lebontásában és a kiemelt cselekvési területek meghatározásában. • Hasznosítsa az önértékelés eredményeit, amikor a szükséges változtatásokon gondolkodik. Az önértékelés segít felmérni az egyes pillérekre vonatkozó érettségi szintjét, rávilágítva arra, hogy hol van még javítanivaló, és megkönnyítve a kiemelt cselekvési területek meghatározását. Ne feledje azonban, hogy a céljai elérése érdekében akar fejlődni, nem pedig azért, hogy egyszerűen intelligensebb legyen!
	Intézkedések és eszközök	<ul style="list-style-type: none"> • Értékelje és rangsorolja a lehetséges intézkedéseket megvalósíthatóságuk, fenntarthatóságuk és kívánatosságuk alapján. Ha már megvan egy hosszú lista a lehetséges intézkedésekről, ez a három kritérium segíthet azoknak a kiemelt prioritású intézkedéseknek a meghatározásában, amelyek nagyobb hatást fognak elérni, kevesebb kockázattal járnak, és az érdekelt felek szélesebb körű támogatását élvezik. • Merítsen ihletet a jelen eszközkészletből, és keressen további forrásokat a projekt weboldalán: a következő oldalakon példákat talál olyan forrásokra és eszközökre, amelyek segítségével erősítheti intelligens turisztikai megközelítését az egyes pillérek vonatkozásában. A Smart Tourism Destinations projekt weboldalán további anyagok lesznek elérhetők, beleértve a regisztrációt webinariumokra és a projekt során használt forrásokat.
	Határidők és szerepek	<ul style="list-style-type: none"> • Nézzon körül a szervezeten belül és kívül is: a szerepek és felelősségi körök meghatározásakor ügyeljen arra, hogy mind az erőforrásait, mind az érdekelt felek lehetséges hozzájárulását figyelembe vegye. Egy jól meghatározott ütemterv segíthet meggyőzni más szervezeteket, hogy vegyenek részt, és járuljanak hozzá a megvalósításhoz!



3. lépés: A Smart Tourism felé vezető ütemterv kidolgozása

Példa az első magas szintű ütemtervre

Az alábbi táblázat egy példát mutat be a desztináció első ütemtervtervezetere a szükséges változások feltérképezésével kapcsolatban. A táblázat az intelligens turisztikai megközelítésünk öt pillére alapján **térképezi fel a jelenlegi és a jövőbeni helyzetet**.

Példánkban azt képzeltük el, hogy a desztináció célja a turizmus szezonálisának csökkentése és a turizmus közösségre gyakorolt hatásának javítása, intelligens turisztikai megoldások és megközelítések alkalmazásával. A jelenlegi helyzetet az **önértékelés eredményei** alapján térképezik fel. A jövőbeni helyzetet a kívánt cél(ok) eléréséhez **szükséges változások elemzése** alapján dolgozzák ki.












A táblázat **egyszerűen és hatékonyan foglalja össze a desztináció kiemelt cselekvési területeit**. Miután tisztázta a fejlesztendő területeket, a desztináció elkezdhet gondolkodni a célok eléréséhez szükséges intézkedéseken és kezdeményezéseken, valamint a végrehajtás részletein.

Az önértékelés eredményeivel együtt a következő oldalak segítenek egy hasonló táblázat kidolgozásában. A következő oldalakon minden egyes pillérhez talál:

- egy táblázatot, amely **áttekintést nyújt az egyre ambiciózusabb célokról és jellemzőkről**, altémák és érettségi szintek szerint rendszerezve. Például az adatoknak szentelt pillér alatt az adatforrások altémára láthat hivatkozást, az adatforrások egyre fejlettebb felhasználásának rövid leírásával. A táblázatok segítségével ellenőrizheti, hogy van-e olyan konkrét altéma, amelyen dolgoznia kell a céljai eléréséhez, miközben szem előtt tartja az önértékelés eredményeit, hogy lássa, milyen messze van ettől;
- egy sor **kezdeti tippet és forrást**, amelyekből ihletet meríthet a végrehajtandó intézkedésekhez, és amelyek segítenek konkrétan elgondolkodni az egyes pillérekről.



Példa egy desztináció jelenlegi és jövőbeni helyzetet feltérképező ütemtervtervezetere, amely az önértékelés eredményeiből indul ki és azonosítja a kiemelt cselekvési területeket

		1. SZAKASZ: „Intelligens marketing”	2. SZAKASZ: „Intelligens irányítás”	3. SZAKASZ: „Intelligens gondnokság”
		Egyre ambiciózusabb célok 		
Az intelligens turizmus kulcsfontosságú pillérei	1. Stratégia és irányítás		X  	
	2. Adatgyűjtés, adatkezelés, alkalmazott technológiai megoldások	X 		
	3. Humán tőke és készségek		X 	
	4. Tudástranszfer			
	5. Ökoszisztéma-kezelés és partnerkapcsolatok	X 		

x – jelenlegi helyzet  – jövőbeni helyzet

Ütemterv kidolgozása Stratégia és irányítás

1. Stratégia és irányítás

A jobb stratégia és irányítás érdekében érdemes figyelembe venni az adatgyűjtésre és -elemzésre összpontosító intelligens megoldásokat, amelyek révén ismeretek jutnak el a desztinációkhoz, és ezáltal segítenek leküzdeni a turisztikai célpontok gyakran felmerülő kihívásait. A gazdasági fejlődésre való összpontosítás kiterjeszhető úgy, hogy a fenntartható fejlődést, az erőforrások felelős felhasználását, az életminőség javítását, valamint az érdekelt felek és a helyi közösség jólétének növelését is magába foglalja. Az adatok tehát eszköznek tekinthetők a célok elérése felé tett haladás nyomon követéséhez és a stratégiai kiigazításokhoz való iránymutatáshoz.

Az alábbi táblázat áttekintést nyújt az intelligens turisztikai stratégia és irányítás legfontosabb jellemzőiről a három érettségi szakasz mentén. Ugyanezt a megközelítést követjük valamennyi pillér esetében.



Itt talál kezdeti tippeket és forrásokat az egyik szakaszból a másikba való átlépéshez:

- A közös turisztikai és adatkezelési stratégia közös kialakításához elengedhetetlen az érdekelt felekkel való **együttműködés**. A Valmiera+ Interreg-projekt példákval szolgál a közös stratégia folyamatára, előnyeire és hatására. További információ [itt](#) és [itt](#) érhető el (leírás és webinárium).

- A stratégia közös kialakításába bevonandó kulcsszereplők **azonosítása** érdekében nézze meg az eszközkészlet 14. oldalát, amely az ökoszisztéma-kezelés pillérre összpontosít.
- A **turisztikai irányítás integráltabb megközelítése** érdekében megnézheti, mit tesz a [NECSTour](#) annak érdekében, hogy kapcsolatot teremtsen a regionális és a szélesebb európai kormányzati szintek, például az EP, az Európai Bizottság és a Régiók Európai Bizottsága között.
- Ha egy desztináció stratégiájának nyomon követésére szolgáló **mutatók azonosításához** keres tanácsot, akkor érdemes a [HERIT-DATA](#) Interreg-projekt által kidolgozott [intelligens turisztikai mutatók listájával](#) kezdeni. A Turizmus 4.0 kezdeményezés által kidolgozott Turisztikai Hatásmodell (Tourism Impact Model) szintén több mint 300 mutatót azonosított; erről további információkat [itt](#) talál.
- Az [Unió turisztikai irányítópult](#) egy másik kiváló forrás, amely inspirációt nyújthat a mutatókkal kapcsolatban, illetve a turisztikai politikák és stratégiák alakításához. Az Európai Bizottság által 2022 októberében elindított eszköz hozzáférést biztosít a turizmusra vonatkozó statisztikákhoz és szakpolitikai szempontból releváns mutatókhoz, támogatva a desztinációkat és a hatóságokat abban, hogy nyomon követhessék a zöld és digitális átállásban elért eredményeiket. Javasoljuk továbbá, hogy tekintse meg az [Európai Turisztikai Indikátorrendszer \(ETIS\) segédletét](#) is, amelyet az Európai Bizottság folyamatosan fejleszt.



	1. SZAKASZ: „Intelligens marketing”	2. SZAKASZ: „Intelligens irányítás”	3. SZAKASZ: „Intelligens gondnokság”
Általános turisztikai megközelítés FÓKUSZA	Marketing	Marketing, irányítás	Marketing, irányítás, együttműködés elősegítése, tudásmegosztás
Általános turisztikai megközelítés CÉLJAI	Gazdasági fejlődés	Fenntartható fejlődés	Regeneratív turizmus
Az adatgyűjtés KIEMELT TERÜLETE	Tervezés és foglalás	Tervezés, foglalás és tartózkodás A turistaforgalom és a turisták élményeinek kezelése	A turisták élményeinek támogatása a teljes út során Desztináció erőforrás-gazdálkodása A lakosok és közösségek jóléte Termékek és szolgáltatások innovációja
Általános turisztikai megközelítés STRATÉGIÁJA	Látogatók vonzása, a mennyiségre koncentráva	Érdekelt felek kezelése, a minőségre koncentráva Hatékony erőforrás-felhasználás	Hozzáadott érték a vállalkozások, lakók és turisták számára Az értékek és élmények közös megteremtése a középpontban Látogatók elosztása időben és térben Desztináció fejlesztése a lakók és turisták számára A közösség jólétének javítása
Adatkezelési stratégia	Korlátozott stratégiai jelentőség, egyénekre bízva, főként jelentések formájában	Jelen van az adattudatosság. Egyre szélesebb körben értik meg az adatok és az adatkezelési stratégia értékét	Az adattudatosság mindenütt jelen van. Az adatok alapvető fontossággal bírnak a döntéshozatalnál. Az adatkezelési stratégiát pontosan erre a célra alakították ki. Léteznek adatkezelési együttműködések.
Mutatók	Mennyiségi – a turistákra koncentráva (turisták száma, tartózkodás átlagos hossza stb.)	Minőségi – a turistákra és vállalkozásokra koncentráva (elégedettség)	Az élmény, az élet és a teljesítmény minőségére koncentráva Előmozdítják a kapacitásgazdálkodást Erőforrások kihasználása és feltöltése

Ütemterv kidolgozása Adatgyűjtés és -kezelés

2. Adatgyűjtés és -kezelés

Az első alapvető követelmény, hogy rendelkezünk **információkkal a turistákról és viselkedésükről**. A turisták jellemzőinek megértése után a desztinációk kialakíthatnak marketingstratégiákat, valamint javíthatják a desztináció irányítását.

A kérdés az, hogy hol találjuk meg ezeket az információkat. A hagyományosabb adatforrások közé tartoznak a nemzeti és helyi statisztikák, valamint a helyszíni vagy online felmérések. Ezeket az adatforrásokat azért használják, mert kényelmesek és könnyen elemezhetőek. Mivel ezek a források többnyire statikus információkat szolgáltatnak, ezt a megközelítést ma már gyakran **különböző digitális forrásokat integráló** hibrid megoldásokkal egészítik ki.

További adatforrások származhatnak a közösségi médiából, különböző eszközökről, érzelőkből, tranzakciós információkból és így tovább és így tovább. A **keresleti oldalról** származó adatok mellett a desztinációk kiegészíthetik adatstratégiájukat a magánvállalkozásoktól és a **kínálati oldalról** származó információkkal és adatokkal. A különböző adatforrások integrálása mögött meghúzódó vezérelv annak elismerése, hogy **minden kapcsolódik a turizmushoz, és az adatok mindenütt jelen vannak**.

Ezért a desztinációknak folyamatosan új adatkészleteket kell keresniük – akár „nem nyilvánvaló” forrásokból is (pl. kiskereskedelmi üzletek, rendőrségi, tömegközlekedési, hulladékgazdálkodási és időjárás adatok, felmérések, interjúk stb.). Ez nem feltétlenül jelenti azt, hogy komplex adatokkal kell dolgozni, bár a desztináció érettségének növekedésével lehetőség nyílik a kis adatokról a bonyolultabb adatokra és a **valós idejű adatokra** való áttérésre.

Ez azt is lehetővé teszi, hogy az adatok **leíró** jellegű felhasználásáról áttérjenek az információk felhasználására az aktuális történések **diagnosztizálása** és a jövőbeli fejlemények **előrejelzése** érdekében.

Az intelligens turisztikai és adatvezérelt megközelítés bevezetése támogatni fogja a desztinációkat abban is, hogy felkészüljenek a jövőbeli technológiai fejlesztésekre. A turisztikai ágazat egyik ígéretes kulcstechnológiája a **metaverzum**, amellyel kapcsolatban néhány kísérleti jellegű kísérlet már folyamatban van. Ahogy a technológia fokozatosan belép a piacra, a digitálisan érettebb desztinációk készen állnak majd arra, hogy megragadják a metaverzum kínálta lehetőséget a hozzáférhetőség javítása, a „figitális” élmények nyújtása és a kínálatuk javítása érdekében.

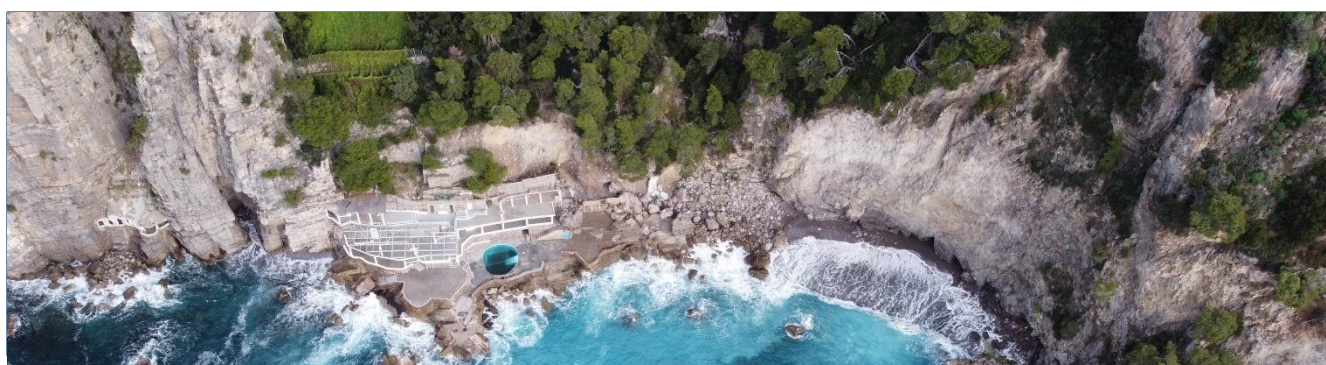


Az alábbiakban talál néhány tippet és forrást az egyik szakaszból a másikba való átlépéshez:

- Ahogy egyre több és több adatot kezd egyre gyakrabban gyűjteni és tárolni, olyan **felhőalapú tárhelyszolgáltatókat** kell keresnie, amelyeknek meg kell felelniük a **nem személyes adatok szabad áramlásáról szóló uniós rendeletnek**, mivel ez határozza meg azokat a jogi követelményeket, amelyeket a felhőalapú tárhelyszolgáltatóknak be kell tartaniuk ahhoz, hogy az adatokat az EU-ban élő felhasználók számára elérhetővé tegyék. Ezen a [weboldalon](#) megismerheti és tanulmányozhatja a rendelet legfontosabb pilléreit.
- Ha érdekli a **Föld-megfigyelési adatok** lehetséges alkalmazásainak feltárása, az [Európai Űrügynökség](#) által kínált nyílt adathalmazok, esetleírások, képzési anyagok, valamint finanszírozási és kapcsolatépítési lehetőségek sokaságát találja, mind a kisebb, mind a nagyobb érettségi fokon álló desztinációk számára. Ha az ilyen adatok még új terepet jelentenek az Ön számára, kezdésnek nézze meg [ezt](#) az oldalt.
- Ha hajlandó további innovációra, és a **virtuális valóság** és a **felhőtechnológiák beépítése** révén demográfiai, mozgási és a közlekedési infrastruktúrára vonatkozó **valós idejű adatokat**, valamint az éghajlatra, a levegőtisztaságra és a zajra vonatkozó környezeti adatokat **gyűjteni** és megosztani, akkor megnézheti, mit csinált [Rennes városa](#), amikor létrehozta a város **digitális ikertestvérét**.
- A desztináció növekedésével szükség lehet **folyamatos adatgyűjtő** rendszerek létrehozására, hogy nyomon követhesse és elemezhesse, hogyan viselkednek a turisták, amikor felkeresik az Ön desztinációját. E vonatkozásban megnézheti a hollandiai Nijmegen városa által a városba érkező turisztikai forgalom ellenőrzésére alkalmazott **Smart Tourism irányítási** megoldást. A kezdeményezésről további információt [itt](#) talál.
- Ha **API**-alapú megoldásokra van szüksége a turisztikai adatokban való elmélyüléshez, érdemes megnéznie az EU által finanszírozott **SDI4Apps** projektet, amelynek célja egy felhőalapú keretrendszer létrehozása nyílt API-val az adatintegrációhoz. Az SDI4APP legfontosabb eredményeit és a turisztikai ágazatban való alkalmazását [itt](#) nézheti meg. A projektet lezáró jelentést [ide](#) kattintva olvashatja el.
- Ha információt és adatokat kell gyűjtenie a lakosok turizmussal kapcsolatos megítéléséről, fontolja meg **ad hoc jellegű felmérések** vagy összetettebb **konzultációs folyamatok** kidolgozását fókuszcsoporthoz és állampolgári gyűlések révén. [Itt](#) talál példát arra, hogy Bordeaux városa hogyan konzultált a lakosokkal. A felmérések szintén kiváló kiindulópontot jelentenek a látogatók visszajelzéseinek összegyűjtéséhez.
- Az Európai Bizottság egy olyan **turisztikai adattár** kialakításába fektet be, amelynek célja, hogy több, különböző forrásból származó, kiváló minőségű adathoz biztosítson hozzáférést a desztinációk és a vállalkozások számára. Bár ez még gyerekcipőben jár, mindenképpen érdemes figyelemmel kísérnie a jövőbeli fejleményeket [itt](#).

Ütemterv kidolgozása Adatgyűjtés és -kezelés

	1. SZAKASZ: „Desztináció marketingje”	2. SZAKASZ: „Desztináció irányítása”	3. SZAKASZ: „Desztináció gondnoksága”
Adatalapú megközelítés és általános eredmény	Leírás („visszatekintés”): mi történik?	Diagnózis („rálátás”): miért történnek a dolgok?	Előrejelzés és instrukciók (az irányításhoz) („előrelátás”): Látogatói forgalom valós idejű irányítása, „Intelligens városok, intelligens régiók”, MI, gép tanulás
Konkrét adateredmények	A látogató jellemzőinek megértése Az aktuális piacok megértése Új piacok azonosítása A marketingtevékenységek teljesítésének mérése	A látogató viselkedésének megértése Stratégiai tervezés	A látogató viselkedésének irányítása/befolyásolása valós időben A látogatók bevonásának támogatása és elősegítése a közös értékteremtés érdekében
Adatfüggőség / adatokra való támaszkodás	Az adat mint lehetőség, de korlátozott stratégiai jelentőséggel bír (jó, ha van), egyénekre bízva, főként jelentések formájában	Az adat mint eszköz (kell, hogy legyen)	Az adat mint erőforrás (az adat az új gazdaság üzemanyaga) Az adat mint nélkülözhetetlen tényező (nem lehet nélküle létezni)
Adatforrások	Nemzeti statisztikákból, postai küldeményekből, jegyértékesítésből, felmérésekből származó adatok	+ belső adatok érdekelt felektől, webhelyekről, közösségi médiából (felhasználói tartalmakból nyert adatok)	+ eszközöktől (GSM, GPS, WiFi, BLE, leolvasók), érzékelőktől és tranzakciókból (foglalások, hitelkártyák) származó adatok
Adatgyűjtési módszerek	Ad hoc, visszamenőleges	Rendszeres, főleg visszamenőleges Reaktív	Valós idejű, folyamatos, proaktív és reaktív
Adatfelhasználás és beépítés	Saját, belső adatok és nyílt adatok használata	Szolgáltatóktól származó adatok használata a saját adatok és nyílt adatok dúsítása és kiegészítése céljából	Folyamatosan új, nem nyilvánvaló forrásokból származó adathalmazok keresése Saját adatok / nyílt forrású adatok megosztása Együttműködések kialakítása adatmegosztás céljából
Adattulajdonlás	Egyéni és kétoldali	Hálózati tulajdonlás	Integrált (nyílt) tulajdon
Adatkezelés	Az adatokat adatsílokból strukturálják, az adatkezelés és az adatkezelési irányelvek elszigeteltek és nincsenek formálisan meghatározva	Az adatokat valamilyen adattárban tárolják, egyes adatok túl nagyok ahhoz, hogy a meglévő infrastruktúrával kezelni lehessen őket	Az adatokat központilag tárolják, könnyen megoszthatók, különös figyelmet fordítanak az adatminőségre, a biztonságra és az adatvédelemre
A látogatóval való kapcsolat típusa	Információk küldése	Interakció	Párbeszéd Közös teremtés
Fókusz az „ügyfélút” vonatkozásában	Inspiráció és tájékoztatás	Foglalások és élmények (az inspirációs és tájékoztató fázissal összhangban)	Élmény, megosztás/értékelés



Ütemterv kidolgozása Humán tőke és készségek

3. Humán tőke és készségek

A humán tőke és készségek alapvető értéket jelentenek az intelligens megközelítésre törekvő turisztikai célpontok számára. Elsőként, az élenjárók egy korlátozott csoportja vállal valószínűleg kezdeményező szerepet, akik „adatbajnokként” tevékenykednek. A kezdeti előnyök kiaknázása után a csapat (esetleg több szervezeten is átívelően) kibővíthet és átalakulhat egy állandóbb struktúrává, amelyet végül az összes tevékenységet felügyelő informatikai igazgató (CIO) vezet.

Ebben az összefüggésben a desztinációk adatelemzéssel foglalkozó irányítóit adatelemzőknek és/vagy mérnököknek kell támogatniuk. Ahhoz, hogy proaktívak lehessenek, a desztinációk irányítóinak képesnek kell lenniük a **prediktív** és a **preskriptív** elemzések használatára, illetve hozzáféréssel kell rendelkezniük ezekhez. Ez utóbbihoz olyan adattudós bevonására van szükség, aki képes az adatbányászattal és a mesterséges intelligencia alapú algoritmusokkal foglalkozni.

A desztinációk azonban nehézségbe ütközhetnek a viszonylag kis költségvetés és korlátozott számú alkalmazott miatt. **Az egyetemekkel és az innovációs központokkal való szoros együttműködés** segítheti a desztinációkat a szakadék áthidalásában, együttműködve az elemzői és összetett feladatok elvégzésében. A [CITUR](#) és az [Algarve intelligens desztináció](#) két példa arra, hogy a desztinációk, a kutatóközpontok és az innovációs központok hogyan működhetnek együtt a digitalizáció előmozdítása és az intelligens turizmus támogatása érdekében.

Pénzügyi támogatást nemzeti és nemzetközi szervezetek nyújthatnak, többek között innovációs alapokból, rendszeres turisztikai programokból, de a személyzet továbbképzésére összpontosító belső és külső forrásokból is. Valójában számos uniós kezdeményezés támogatja a szakmai készségek fejlesztését és javítását a turizmusban, és támogatja a digitális átállást. Ha többet szeretne megtudni erről a témáról, javasoljuk, hogy kezdje az Európai Bizottság erre a célra létrehozott weboldalán, amely a turisztikai ágazathoz kapcsolódó készségekről szól, valamint a [Digitális Iránytűről](#), amely az Európai Bizottság digitális átmenetet támogató elképzelése.



Az alábbiakban talál néhány válogatott tippet és forrást, amelyek segíthetnek az egyik szakaszból a másikba való átlépésben:

- Ha csapatának bővítését tervezi, és segítségre van szüksége a munkaköri profil leírásához, vagy ha meghatározott készségeket keres, és szeretné tudni, hogy milyen profilokat kellene keresnie, akkor érdemes az Európai Bizottság által kidolgozott [ESCO-osztályozással](#) kezdenie. Az osztályozásban szakmák (pl. adatelemző), valamint készségek és kompetenciák (pl. adatbányászat) szerint is böngészhet és navigálhat.
- Ha a digitális készségekhez kapcsolódó képzési és finanszírozási lehetőségeket keres, javasoljuk, hogy keresse fel az Európai Bizottság által létrehozott [Digitális készségek és munkahelyek platformját](#). A platform tartalmaz [képzési](#), [finanszírozási](#) és [karrier](#) szekciókat is, valamint egy [közösséget](#), amelyhez csatlakozhat, hogy kapcsolatot teremtsen más szervezetekkel, megossza a gyakorlatokat és népszerűsítse kezdeményezéseit.
- Ha szeretné jobban megérteni alkalmazottai általános digitális jártasságát, és támogatni kívánja őket és az érdekelt feleket ezeknek a témáknak a feltérképezésében, vegye fontolóra a Digital Skills Accelerator kezdeményezés által kifejlesztett [digitális kompetencia önértékelési eszköz](#) használatának ösztönzését. Az eszköz személyre szabott radarképet nyújt az egyéneknek, amely leírja jelenlegi erősségeiket és gyengeségeiket, valamint képzési forrásokhoz és anyagokhoz is kapcsolódik.
- Ha további információkat szeretne gyűjteni arról, hogyan lehet előmozdítani az állami és magánszervezetek közötti együttműködést annak érdekében, hogy konkrét kötelezettségvállalásokat tegyenek a munkavállalók **továbbképzésére** és **átképzésére** a turizmusban is, tekintse meg a [Pact for Skills](#) programot, amely az [európai készségfejlesztési program](#) egyik kiemelt intézkedése.



	1. SZAKASZ: „Desztináció marketingje”	2. SZAKASZ: „Desztináció irányítása”	3. SZAKASZ: „Desztináció gazdálkodása”
Vezetés	Egyéni „adatbajnokok”	„Adatbajnokok” kis csapata	Informatikai igazgató (CIO)
Munkakörök	Adatelemzői funkciót ellátó marketingvezető	Adatelemző / adatmérnök + üzleti elemző	Adatelemző + adatmérnök + adattudós + üzleti elemző + érdekelt felekkel való együttműködésért felelős vezető
Készségek	Alapvető ismeretek a digitalizációról Leíró elemzés Adminisztrátor	Prediktív elemzés Vezető	Preskriptív elemzés Transzformatív vezetői készségek Felelős és etikai vezetői készségek
Kapacitás	Viszonylag kis költségvetés, korlátozott számú teljes munkaidős alkalmazott	Viszonylag átlagos költségvetés, átlagos számú teljes munkaidős alkalmazott	Viszonylat nagy költségvetés, nagyszámú teljes munkaidős alkalmazott

Ütemterv kidolgozása Tudástranszfer

4. Tudástranszfer

Az érdekelt felek közötti tudástranszfer és közös döntéshozatal döntő fontosságú egy desztináció versenyképessége szempontjából. Az olyan statikus jelentések, mint a tájékoztatók és a magazinok értékes csatornák lehetnek az adatok, információk és tudás megosztásának megkezdéséhez az érdekelt felekkel. Ezek a jelentéstípusok azonban nem jelentenek jövőbiztos forrásokat, mivel a döntéseket inkább reaktívvá, mint proaktívvá teszik. Az adatelemzésen alapuló proaktív és releváns döntések lehetővé tétele érdekében kulcsfontosságú az adatok interaktív irányítópultokon keresztül történő megjelenítése. Ezért az adatkezelésnek valós idejű feldolgozáson és elemzésen kell alapulnia. A tudásmegosztás elve az intelligens desztinációban azt jelenti, hogy nyílt adatokat használunk a tudástranszfer ösztönzésére, és valós idejű irányítópultot biztosítunk a desztináció érintettjei számára, ezáltal lehetőséget teremtve a közös döntéshozatalra.

Mivel az adatgyűjtés forrásai eltérők, az adatok tulajdonosai is különböznek egymástól. Sőt, a desztináció környezetébe ágyazott érzékelőknek még ugyanazon a desztináción belül is különböző adattulajdonosai vannak (pl. kiskereskedelmi üzletek, rendőrség). Ezért adatcserére van szükség. A turisztikai célpontokban történő adatcsere érdekében az összes érdekelt felet dinamikusan össze kell kapcsolni a nyílt adatkezelési kezdeményezéseket támogató technológiai platformokon keresztül (Buhális et al., 2015). Az adatmegosztás iránti hajlandóság azonban alacsony, mivel a desztinációk érintettjei félnek az adataikkal való visszaéléstől, és a bizalom vagy a közös jövőkép hiánya miatt nem hajlandók együttműködni. E vonatkozásban a technológiának jobb eszközöket kell kínálnia az együttműködéshez és a tudásmegosztáshoz. A nyílt adatkezelési környezeteknek a tudásmegosztás átláthatóságát is biztosítaniuk kell.



Az alábbiakban talál néhány tippet és forrást az egyik szakaszból a másikba való átlépéshez:

- Ha már azonosította a felhasználásra és megosztásra szánt értékes adathalmazokat, de még mindig olyan **digitális platformot keres, ahol ezeket az adatokat összegyűjtheti, kezelheti, elemezheti, megjelenítheti és megoszthatja**, akkor érdemes a [Snap4city](#) által kínált lehetőségek felfedezésével, amely egy nyílt forráskódú platform, amely lehetővé teszi irányítópult- és IoT-alkalmazások fejlesztését. A platform képzéseket és más felhasználási esetekről, például a [Firenze okosváros-irányító központról](#) szóló és részletes dokumentációt is tartalmaz.
- Ha az egyik legfontosabb kihívás, amellyel szembesül, és amelyen javítani szeretne, az **adatmegosztás szabályozásával** kapcsolatos, olvassa el a DataPitch Horizon2020 projekt által kifejlesztett [adatmegosztási segédletet](#), amely további háttérinformációkat, esetleírásokat, valamint az adatmegosztás megvalósítását segítő forrásokat és lépéseket tartalmaz.
- Ha szeretne létrehozni egy **digitális platformot anonimizált adatok gyűjtésére, harmonizálására és terjesztésére**, amelynek célja a tudásszerzés és a turizmusfejlesztéshez kapcsolódó döntéshozatali folyamatok informálása a desztináció versenyképességének növelése érdekében, akkor érdemes megnéznie a göteborgi önkormányzat és annak [tudásközpontja](#) által támogatott kezdeményezést.
- Ha **SaaS** és **laaS** felhőalapú szolgáltatásokra van szüksége, a [SWIPO](#) a magatartási kódexének megfelelő szolgáltatók széles választékát kínálja. A szolgáltatók legfrissebb listáját [itt](#) találja.



	1. SZAKASZ: „Intelligens marketing”	2. SZAKASZ: „Intelligens irányítás”	3. SZAKASZ: „Intelligens gondnokság”
Adatszolgáltatás: Információterjesztés az ismeretek átvétele érdekében	Statikus jelentések, például tájékoztatók, magazinok.	Folyamatos adatáramláson alapuló irányítópultok/üzleti intelligencia	Automatizált és folyamatos monitorozáson alapuló valós idejű rálátás
Megosztási politika	Korlátozott megosztási hajlandóság (félelem az adatokkal való visszaéléstől)	Adatmegosztás a partnerek között	Nyílt adatkezelési környezet
Tudásmegosztás típusai	Korlátozott információmegosztás	Explicit tudás megosztása	Hallgatólagos tudás megosztása
Szerződéses modellek	Partnerkapcsolat az állami és magán felek között	Közös tulajdonjog	Platform alapú szövetkezetek
Adatmegosztás céljai	Ügyfélpanaszok / -vélemények kezelése Piackutatás	Ügyfélszolgálat Dinamikus árképzés Folyamatfejlesztés	Ügyfeleknek nyújtott szolgáltatások és interakciók személyre szabása Új szolgáltatások kifejlesztése – innováció Ügyfélméltány és bevonás Üzleti modell és stratégia innovációja

Ütemterv kidolgozása Ökoszisztéma-kezelés és partnerkapcsolatok

5. Ökoszisztéma-kezelés és partnerkapcsolatok

Az intelligens desztinációk egymáshoz kapcsolódó érdekelt felek hálózatának tekinthetők, amelyek között számos kapcsolat áll fenn. Az intelligens megközelítés lehetőséget teremt a jobb együttműködésre, elősegíti a tudás és az adatok megosztását, és közös jövőképet biztosít.

A DMO-knak képesnek kell lenniük megoldani a konfliktusokat, együttműködésre ösztönözni a desztináció érdekelt feleit, és ezáltal biztosítani a desztináció rugalmasságát. A **DMO-knak** marketingszervezetekből **vezető desztinációmenedzsment-szervezetekké** kell válniuk, amelyek megfelelő struktúrával rendelkeznek a különböző érdekelt felek irányításához. Ezért munkájuknak ki kell terjednie az érdekelt felek irányítási funkcióira, a turisztikai termékfejlesztésre és a tudásmegosztásra. Ennek érdekében és ezeknek a céloknak proaktív megvalósításához az **intelligens DMO-k adatközpontokká és adatbányászati szervezetekké is válhatnak**, amelyek az adatok használatának és megosztásának előmozdításáért és irányításáért felelősek az ökoszisztémában. Különösen a kevésbé érett desztinációkban a DMO-k kulcsszerepet játszhatnak az adatfelhasználásról szóló párbeszéd előmozdításában és elindításában.

Ezenkívül az intelligens desztinációknak intelligens turisztikai ökoszisztémákat kell létrehozniuk, amelyek képesek odavonni az embereket, hogy felfedezzék őket, illetve ott éljenek és vállalkozzanak. A desztinációknak együtt kell működniük a lakosokkal és a turistákkal, hogy megértsék a technológiai lehetőségeket és az adatvédelmi kérdéseket. A fejlett technológiák (pl. okostelefonok és viselhető eszközök), valamint a közösségi média segítségével mind a lakosok, mind a turisták új módon ismerhetik és tapasztalhatják meg a desztinációt.

A lakosok képzése és támogatása a közösségi ötletbörze révén szerzett információk és az új technológiák megértéséhez és hasznosításához az első lépés lehet a lakosok bevonása a desztináció intelligens megoldásainak közös létrehozásába. Ráadásul a turisták tapasztaltabbá, igényesebbé és aktívabbá váltak. Nem szabad őket a turisztikai célponttal kapcsolatos ismeretek korlátozott zónájában elszigetelni (Fan et al., 2019); a technológiák használatával és az adatok megosztásával azonban saját élményeik társteremtőivé kell válniuk.



Az alábbiakban talál néhány tippet és forrást az egyik szakaszból a másikba való átlépéshez:

- Ha **adat-ökoszisztémát** kell létrehozni a turizmusban érintett szereplők és az ilyen ökoszisztéma irányításához szükséges infrastruktúrák meghatározásához, fontolja meg az **adattérképező rendszerek** használatát. Hatékony megoldást jelent az ODI által kifejlesztett eszköz, amely [itt](#) érhető el.
- Ha **növelnie és javítania kell a desztináció és az érdekelt felek közötti interakciókat**, olvassa el az Európai Bizottság által az [Establishment of sustainable data ecosystems](#) (Fenntartható adatökoszisztémák létrehozása) című dokumentumban megfogalmazott ajánlásokat, amely tippeket és tanácsokat is tartalmaz arra vonatkozóan, hogyan helyezheti az érdekelt feleket a középpontba.
- Az **intelligens irányítási struktúra** meghatározásakor ügyeljen arra, hogy az érdekelt felekkel megállapodjon az egyértelmű felelősségi körökről és szerepekről. A különböző megoldásokra példa lehet egy helyi turisztikai megfigyelőközpont vagy tudásközpont létrehozása. A megfigyelőközpont felállításáról [itt](#) olvashat bővebben.



	1. SZAKASZ: „Intelligens marketing”	2. SZAKASZ: „Intelligens irányítás”	3. SZAKASZ: „Intelligens gondnokság”
Szervezeti struktúra, 1. útvonat: DIY (csinálj magad)	Minden szervezet saját magára van utalva, a saját ellenőrzési és befolyási körén belül	A szervezet egy ideiglenes/projektfinanszírozott hálózat vagy koalíció része	A szervezet egy strukturális/állandó operacionális „tudáshálózat” része.
Szervezeti struktúra: partnerkapcsolatok/ökoszisztémák (csináljuk együtt)	Ad hoc együttműködés korlátozott számú érdekelt felek között.	Ideiglenes/projektfinanszírozott hálózat vagy koalíció (pl. adatlabor)	Strukturális/állandó operacionális „tudáslánc” (pl. adatközpont, turisztikai megfigyelőközpont)
A DMO szerepe az adatkezelésben	A DMO az adatok elsődleges felhasználója, főként marketing célokra	A DMO az ad hoc / ideiglenes adatpartnerségek támogatója	A DMO mint adatbányászati szervezet, vezető szereppel a strukturális „tudásláncok” előmozdításában és megerősítésében
Lakosok	Passzív	Résztevők a turizmusfejlesztésben	Bekapcsolódtak, kreatívak, aktívan részt vesznek a munkában
Turisták	El vannak szigetelve a turisztikai célponttal kapcsolatos ismeretek korlátozott zónájában	Tájékoztatót kapnak a desztinációról és arról, hogy mit kínál nekik	Jobban bekapcsolódnak, adatokat osztanak meg, az élmények társteremtői A desztinációk nagykövetei



Adatvezérelt partnerkapcsolatok állami és privát szereplők között

Az adatvezérelt partnerkapcsolatok értéke

A turisztikai célpontokon **különböző autonóm érdekelt felek** – magánzemélyek és szervezetek – tevékenykednek. Bár ezek a szereplők működési környezetük, kultúrájuk és céljaik tekintetében heterogének lehetnek, **mindannyian élvezik a turisztikai célpont fejlődésének, illetve megnövekedett versenyképességének, fenntarthatóságának és ellenálló képességének előnyeit, illetve hozzájárulnak ehhez.**

A desztináció fejlődésének maximalizálása érdekében **mindannyiuknak jó kapcsolatokat kell kialakítaniuk, és különösen az adatok megosztásában és terjesztésében kell együttműködniük** – és mivel az adatokat többnyire a magánszektor szereplői állítják elő és kezelik, különös figyelmet kell fordítani az állami és privát felek közötti partnerkapcsolatokra. Az [Európai Bizottság](#) (2022) szerint az EU-ban a mikrovállalkozások és a kkv-k teszik ki a turisztikai vállalkozások 99,8%-át. Az adatmegosztással kapcsolatos konkrét kihívásokra irányuló támogatási stratégia biztosítása nagymértékben kiterjesztheti a turisztikai ökoszisztéma előnyeit.

A köz- és magánszféra közötti partnerségek ugyanis a döntéshozatali mechanizmusok sarkalatos pontjává és a sikeres szakpolitikák megvalósításának alapvető képletévé válnak. Az [EU városfejlesztési programja](#) például a városi övezetek életminőségének javítására irányuló erőfeszítések keretében 14 partnerség keretében konkrét kiemelt témákra összpontosít.

Ezen túlmenően a DMO hálózatépítési és partnerkapcsolat-kialakítási kapacitásának előmozdítása növeli tekintélyét és ezáltal a sikeres irányításra való képességét.

Egyes tanulmányok a DMO-k szerepét az intelligens desztinációkon belül intelligens központokként írják le, amelyek feladata az adatnyilvánosság támogatása, az adatvédelem szabályozása és a partnerségek kialakítása. Az adatok illetően demokratizálása a turisztikai értéklánc valamennyi szereplőjére kiterjed, különös hangsúlyt fektetve a magánszektorra, különösen a kkv-kra.

E cél elérése és az adatvezérelt desztinációvá válás érdekében az turisztikai vezetőknek **ki kell használniuk a rendelkezésre álló különféle adathalmazokat**, a piac keresleti és kínálati oldalára egyaránt összpontosítva (pl. [Lithuania.travel](#)). Az alábbi keretben egy kis ízelítőt mutatunk azokból az információkból, amelyeket egy desztináció felhasználhat turisztikai kínálatának és versenyképességének javítása érdekében. Annak megértése, hogy rendelkezésre állnak-e ilyen jellegű információk, és ki a tulajdonosuk, segít a desztinációknak **azonosítani és rangsorolni a lehetséges szövetségeket**, továbbá munkacsoportokat és bizottságokat indítani, valamint fokozni a köz- és magánszektor közötti visszajelzéseket és kommunikációs tevékenységeket. Az ilyen partnerségek potenciális értékének felmérése és megértése, valamint megfelelő rangsorolásuk érdekében figyelembe veendő legfontosabb lépések közé tartozik **az ökoszisztéma szükségleteinek és erőforrásainak kezdeti feltérképezése, valamint a potenciálisan rendelkezésre álló adatforrások feltérképezése**. Ha segítségre van szüksége az adatökoszisztéma feltérképezéséhez, érdemes az ODI által kifejlesztett [Adatökoszisztéma-térképezési eszközzel és útmutatóval](#) kezdenie.

Az adatok központi szerepe és az intelligens turisztikai ökoszisztéma különböző szereplői



Példák a partnerségek adatforrásaira



- **Tranzakciós adatok** (online foglalás és vásárlás, fogyasztói hitelkártya-tranzakciók). Ezek kiadási trendeket nyújthatnak, és felhasználhatók a trendek összegyűjtésére és a célértékek elemzésére.
- **Eszközadatok** (GPS, mobil roaming, Bluetooth, RFID, WiFi és az okosvároseszközök adatai). Ezek a turisták viselkedéséről és mozgásáról szolgáltatathatnak információkat, és felhasználhatók egyre személyre szabottabb szolgáltatások fejlesztésére, valamint az erőforrásoknak a legnépszerűbb helyekre való irányítására.
- **Privát vállalkozások adathalmazai** (légitársaságok utasadatai, szabad szállodai férőhelyek adatai, éttermi foglalások, bérleti adatok). Ezek felhasználhatók a kereslet és a turisztikai forgalom előrejelzésére és a célpiacok elemzésére.



Adatvezérelt partnerkapcsolatok állami és privát szereplők között

Az adatvezérelt partnerkapcsolatok céljai

A partnerkapcsolatok kialakításának mögöttes mozgatórugója az, hogy az együttműködés minden partner számára előnyös. Ugyanis számos okból létrejönnek a partnerségek, amelyek legnyilvánvalóbb előnye, hogy az adatmegosztás gazdaságos. **A partnerségek létrejöhetnek a nagyobb hatékonyság vagy méretgazdaságosság elérése, a korábban elérhetetlen piacok megnyitása, vagy egyszerűen az erőforrások – pénzügyi és/vagy emberi – összevonása érdekében.**

A partnerségek konkrét célkitűzései irányulhatnak az adattulajdonosokra, az innovátorokra, a közvetítőkre és/vagy a társadalom egészére. A DMO-k megkönnyíthetik a partnerségek létrehozását azáltal, hogy segítik a különböző szereplőknek azonosítani az adatok által kínált lehetőségeket, és összehozzák őket egy közös stratégia megvalósítása érdekében.

Az ilyen partnerségek szabályait a magánszektor számára már a kezdetektől fogva nagyon világosan kell meghatározni, hogy elkerülhető legyen, hogy olyan elvárások szülessenek, amelyek aztán nem teljesülnek.

A túl magas vagy félrevezető elvárások frusztrációt okozhatnak a partnerek között, ami rontja az együttműködés minőségét, és rosszabb esetben véget vethet az állami és magánszervezetek közötti kapcsolatnak. Emiatt fontos szem előtt tartani, hogy a magánszereplők sikeres bevonásához a következő követelményeknek kell teljesülniük:

- Valamennyi szereplő érdekeit figyelembe kell venni, biztosítva, hogy a releváns és értékes adatokat meg lehessen osztani a magánszektorral.
- A partnerkapcsolatoknak hozzá kell járulniuk új üzleti modellek létrehozásához.
- A partnerkapcsolatnak lehetővé kell tennie az ágazat digitalizációjának felgyorsítását.

Az adatvezérelt partnerségek célkitűzései az érdekelt felek kategóriái szerint és a csatlakozás motivációi

	ADATTULAJDONOSOK: az adatmegosztási partnerkapcsolatban az adatokat szolgáltató szervezetek - Költség- és hatékonysági megfontolások - Termék- és szolgáltatásfejlesztés	- Megoldások az üzleti kihívásokra - Nyílt innováció	- Hozzáférés a tehetségekhez - Adat kutatás	- Továbbfejlesztett belső adatstruktúra - Fokozott jogi megfelelés - Készségfejlesztés
	ADATFELHASZNÁLÓK: Az adattulajdonos fejlesztéséhez felhasználó szervezetek	- Adatokhoz való hozzáférés - Termék- és szolgáltatásfejlesztés	- Készségfejlesztés - Rálátás új piacokra	- Üzleti kapcsolat adattulajdonosokkal
	KÖZVETÍTŐK: Számos adatmegosztási kapcsolatban szerepet játszanak	- Piacképes termék-/szolgáltatáskínálat - Szervezetspecifikus célok		
	TÁRSADALOM	- Jobb termékek és szolgáltatások - Fokozott adatvédelem - Kapcsolat az adattulajdonosokkal		

Az adatmegosztás formái

Az adatok értéke nem maximalizálható egyetlen adatmegosztással. Az adatok megosztása inkább az úgynevezett big data (nagy adathalmazokra épülő) értéklánccokat nyitja meg, ahol nagy mennyiségű adatot gyűjtenek és dolgoznak fel több kapcsolódó lépésben. Ehhez olyan kialakított keretekre van szükség, amelyekben az adatok következetesen megoszthatók. Az alábbiakban áttekintést nyújtunk az adatmegosztás egy formáját lehetővé tevő bevett gyakorlatokról:

- **Kollaboratív kutatói adattár:** Közös birtokolt erőforrások, amelyek egy csoport minden tagja számára hozzáférhetőek (pl. [Data Commons](#) vagy [városi kollaboratív adattár](#) Barcelonában).
- **Adatgazdálkodási együttműködés:** A társadalom javát szolgáló és társadalmi céllal megosztott privát adatok (pl. [Data Collaboratives](#)).

- **Adatpiacterek:** Közvetítő platformok vagy online áruházak, amelyeken keresztül adatokat lehet vásárolni vagy eladni.
- **Nyílt hozzáférésű adatok:** Olyan licencelt adatok, amelyek bárki számára hozzáférhetők, felhasználhatók és megoszthatók bármilyen célra. A személyes adatok soha nem lehetnek nyílt hozzáférésű adatok (pl. [európai adatok portálja](#), [Helsinki Region Infoshare](#) vagy [Open Data Malta](#)).
- **Adatterek:** az adatokhoz való hozzáférést célzó kezdeményezések. Az Európai Bizottság célja, hogy az uniós szabályok és értékek tiszteletben tartásával kilenc ágazati európai adatteret hozzon létre. Ezek az adatterek egymással összekapcsolódnak, ami nagyszerű lehetőségeket biztosít az adatokhoz való hozzáférésre az olyan horizontális ágazatokban tevékenykedő szereplők számára, mint amilyen a turizmus. Hasonló nemzeti szintű kezdeményezésre példa a német [Mobility Data Space](#).



Adatvezérelt partnerkapcsolatok állami és privát szereplők között

A partnerkapcsolatok típusai

A különböző érdekelt felek közötti partnerségek számos kihívást jelenthetnek, többek között az eltérő szervezeti kultúrák, valamint a jogi és bürokratikus akadályok miatt. E kihívások leküzdése érdekében fontos mérlegelni a partnerkapcsolat kialakítására rendelkezésre álló különböző lehetőségeket, és kiválasztani az érintett szervezeteknek és az Ön céljainak leginkább megfelelőit. Ennek érdekében a következőkben közreadunk egy nem kimerítő listát a **lehetséges partnerségek különböző típusairól**:

- **Konzorcium** – az erőforrások egyesítése olyan előnyök megszerzése érdekében, amelyeket egyedül nem engedhetnének meg maguknak (pl. közös adatok, közös technológia, közös szolgáltatások).
- **Közös vállalkozások** – olyan (jellemzően különböző készségeket/erőforrásokat felvonultató) kooperatív projekt, amely egy lehetőséget céloz meg, megosztva a fejlesztéssel kapcsolatos kockázatokat.
- **Stratégiai szövetségek** – általában hosszabb távú megállapodás a közös célok elérésére. Kisebb és nagyobb, egymást kiegészítő erőforrásokkal vagy szakértelemmel rendelkező szolgáltatókat egyaránt magába foglalhat. Azért „stratégiai”, mert a célkitűzések kritikus jelentőségűek a partnerek általános üzleti/piacfejlesztési stratégiája szempontjából.
- **Együttműködési adatgyűjtés és -hasznosítás** – megállapodás a partnerek adatainak gyűjtésére, egyesítésére és felhasználására. Ez jó modell lehet azon érdekelt felek számára, akik nyilvános hozzáférésre hoznak létre és használnak fel adatokat. Ez lehet egy egyszemélyes modell, amelyben az adatszolgáltatók, például a közintézmények működnek együtt egymással, vagy egy több érdekelt felet bevonó modell, amelyben az állami adatszolgáltatók a személyes adatokat kezelő szolgáltatókkal dolgoznak együtt.

- **Szervezeti hálózatok** – több szervezetet tömörítő szövetség, amelyben a tagvállalatok közös célok elérése érdekében együttműködnek.
- **Kiszervezés** – harmadik fél megbízása a nem alapvető szolgáltatásokkal.

A digitalizáció és az új adatgazdaság jelentősége miatt érdemes néhány újonnan megjelenő típust részletesebben is megemlíteni:

- **Digitális innovációs központok (DIH):** A DIH-k országtól/régiótól függően különböző jogi formákat ölthetnek (pl. egyesület vagy konzorcium). A DIH-k köz- és magánszervezeteket, köztük egyetemeket és kutatóközpontokat fognak össze, hogy **támogassák a kkv-k és a közigazgatás digitális átalakulását**.
- **Klaszterek:** olyan ágazati vagy tematikus célú társulások, amelyek lehetővé teszik az állami és magánszervezetek számára az interakciót, az innováció előmozdítását és egy adott iparág versenyképességének növelését. Európai szinten az Európai Klaszteralapú Együttműködési Platform szolgál tudásközpontként különböző témákban, miközben elősegíti a szervezetek közötti partnerkeresést is.

Végül pedig dönthet úgy, hogy más szervezetekkel támogatások és finanszírozási lehetőségek keretében fog össze. A különböző programoknak specifikus követelményei lehetnek. Ha további információkat keres arról, **hogyan készítsen pályázatot a Horizont Európa keretprogramban**, akkor érdemes az Európai Bizottság [webináriumával](#) kezdeni.

Releváns hálózatok és kezdeményezések



- **A Smart Tourism európai fővárosa:** az évente megrendezésre kerülő „intelligens turizmus európai fővárosa” verseny célja az európai intelligens turizmus kiválóságainak azonosítása és támogatása, valamint a kapcsolatépítés és a bevált gyakorlatok megosztása keretének létrehozása.
- **Digitális városok kihívás:** A Digitális városok kihívás (Digital Cities Challenge) célja, hogy a városokat élhetőbbé tegye. Inspirációt és tanulságokat gyűjthet a programban részt vevő több mint 40 város tapasztalataiból.
- **Intelligens városok kihívás:** az Intelligens városok kihívás (Intelligent Cities Challenge, ICC) 136 várost támogat abban, hogy a legmodernebb technológiák alkalmazásával az intelligens, zöld és társadalmilag felelős fellendülés élére álljanak. A projekt a turizmus zöld és digitális átalakulására is összpontosít, ami az egyik átfogó tematikus irányvonal.
- **Smart Tourism célpontok spanyol hálózata:** célja a desztinációk versenyképességének és a polgárok életminőségének javítása 5 területen: irányítás, innováció, technológia, akadálymentesítés és fenntarthatóság.

Információk az uniós finanszírozási lehetőségekről

- **Útmutató a turizmus uniós finanszírozásáról:** ezen az oldalon információkat és iránymutatásokat talál a turisztikai ágazat uniós finanszírozási lehetőségeiről, beleértve [az uniós finanszírozás és pályázatok bemutatását](#), a jelenleg nyitott turisztikai pályázatok frissített listáját és még sok mást.



Adatvezérelt partnerkapcsolatok állami és privát szereplők között

Innovatív megoldásokra irányuló közbeszerzés

A közigazgatás által áruk és szolgáltatások beszerzésére használt jogi forma a közbeszerzés. Az adatok területén a közigazgatásnak szüksége lehet hozzáférésre olyan különböző adatkészletekhez, amelyeket a piacon értékesítenek, és amelyeket közbeszerzés útján lehet beszerezni. A közigazgatás számára azonban lehetőség szerint előnyös lenne, ha előnyben részesítenék a mindenki számára előnyös adatmegosztási partnerségeket vagy beszerzéseket, beleértve az áruk (adatok) és a szolgáltatások (adattudósoké) beszerzését is.

A szervezeteknek az általános stratégiai céljaik és igényeik alapján **stratégiát kell kidolgozniuk a külső adatok beszerzésére**, amely túlmutat egy-egy adatkészlet beszerzésén, egyértelmű prioritásokat meghatározva, a felmérve a költségeket és előnyöket, valamint az adatok beszerzéséhez, feldolgozásához és az adatok minőségének biztosításához rendelkezésre álló erőforrásokat.

A Smart Tourism megközelítésén dolgozó közigazgatások számára vonzó eszköz az ún. **innovációs közbeszerzés**, amely történhet innovatív megoldások beszerzésével a kutatási és fejlesztési szolgáltatások beszerzésén keresztül, olyan innovatív megoldások beszerzésével, amelyek még nem állnak rendelkezésre vagy nem léteznek a piacon, vagy olyan innovatív megoldások beszerzésével, amelyek már léteznek, de még nem állnak széles körben rendelkezésre a piacon. Ha többet szeretne megtudni az innovációs beszerzésről, az alábbi anyagokból tájékozódhat:

- **Uniói iránymutatás az innovációs közbeszerzésről:** az EU valamennyi hivatalos nyelvén elérhető, és gyakorlati információkat tartalmaz az innovációs projektek közbeszerzésének elindításáról és kidolgozásáról.
- **EAFIP eszközkészlet az innovációs közbeszerzéshez:** egy három modulból álló online útmutató, amely segítséget nyújt a politikai döntéshozóknak a stratégiák kialakításában, valamint a beszerzőknek és jogi osztályaiknak az innovációs közbeszerzések végrehajtásában.

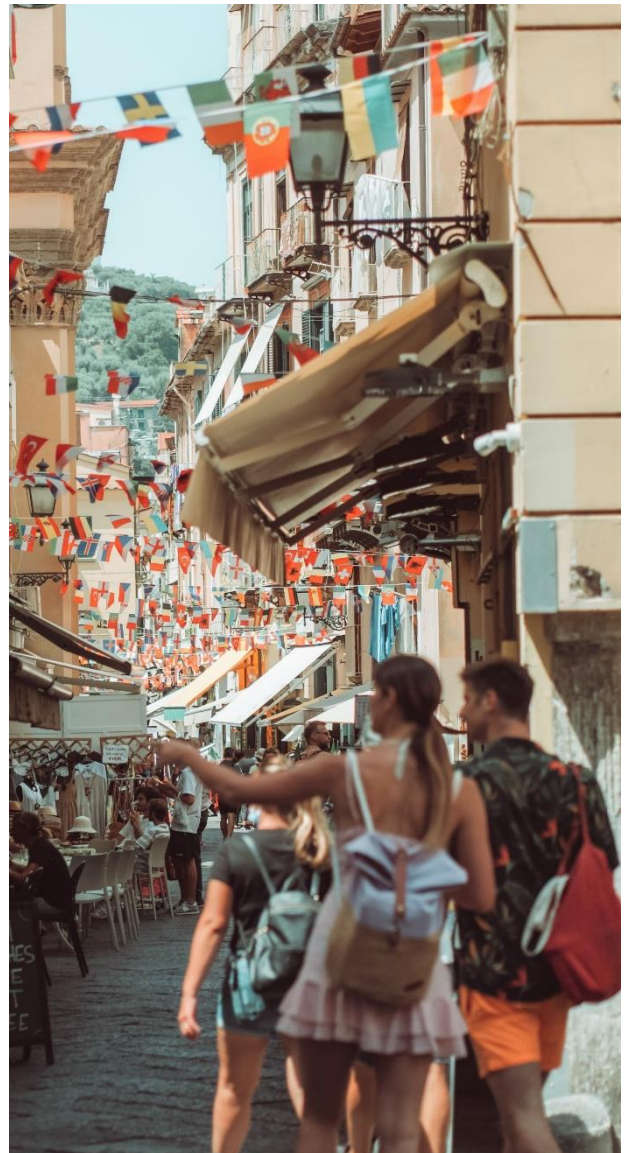
Hogyan lehet megteremteni az adatmegosztás és a partnerkapcsolatok ösztönzésének feltételeit?

Azon desztinációk esetében, amelyek ökoszisztémája kevésbé érett az adatmegosztási kultúra szempontjából, jelentős kihívást jelenthet a szükséges partnerkapcsolatok kiépítése. Ezekben az esetekben olyan feltételek megteremtésén kell dolgozni, amelyek a jövőben strukturáltabb adatmegosztást ösztönöznek.

Az adatmegosztás kultúrájának kialakítását és az érdekelt felek részvételének előmozdítását célzó lehetséges intézkedések lehetnek a következők:

- Az adatok felhasználásából származó **előnyök felmérése és kommunikálása** a desztináció szempontjából és a szakpolitikai ciklus tájékoztatására. A bizonyítékokon alapuló döntéshozatal előnyeinek tudatosításával a desztináció ösztönözni fogja az adatmegosztás kultúráját, mind belsőleg, mind külsőleg.
- Az érdekelt felek **érdeklődésének felkeltése** a bevált gyakorlatok és az intelligens turisztikai megoldások példáinak terjesztésével.

- Olyan **erre a célra létrehozott környezetek létrehozása** (pl. innovációs laboratóriumok, innovációs zónák stb.), ahol a különböző szervezetek – beleértve a magánvállalkozásokat is – együttműködhetnek a turisztikai kihívások megoldása érdekében. Különösen a tesztkörnyezetek (sandbox) ösztönözhetik az adatvezérelt megoldások felfedezését és tesztelését. A javasolt megközelítés a kis méretű projektek fokozatos bővítése.
- **Bizalomépítés** a desztináció **felelősségteljes és etikus adatfelhasználás** iránti elkötelezettségének bemutatásával. Ez közös gyakorlatok – például az turisztikai adatmegosztás magatartási kódexének betartása – elfogadásával érhető el.
- **Példamutatás**, az adatok nyílt API-kon keresztül történő hozzáférhetővé tétele harmadik felek számára. Ez hozzájárul ahhoz, hogy a magánvállalkozások adatvezérelt megoldásokat hozzanak létre, megteremtve ezzel a digitális átalakulás feltételeit az innováció irányába.



Adatgazdálkodás: Eszközrendszer turisztikai célpontok számára

Smart Tourism Destinations

SI2.843962

2023. Február



Managed by European
Commission

Az eszközrendszerrel kapcsolatos további információkért a
következő címre írhat:

Intellera Consulting

Giovanna Galasso – társult partner

giovanna.galasso@intelleraconsulting.com

