

Gwida tal-UE dwar data għal destinazzjonijiet turistici



Dan id-dokument tnejja għall-Kummissjoni Ewropea - DĠ GROW minn



Destinazzjonijiet Turistiċi Intelliġenti

SI2.843962

Lulju 2022

Ippreżentat minn PwC EU Services EESV, Intellera Consulting, CARSA u l-Università ta' Malaga lill-Kummissjoni Ewropea, id-Direttorat Ġenerali għas-Suq Intern, l-Industrija, l-Intraprenditorija u l-SMEs

Dan il-kontenut huwa għal skopijiet ta' informazzjoni ġenerali biss, u m'għandux jintuża bħala sostitut għal konsultazzjoni ma' konsulent professjonali.

Filwaqt li għamilna kull tentattiv biex niżguraw li l-informazzjoni li tinsab f'dan id-dokument tkun inkisbet minn sorsi affidabbli, PwC, Intellera Consulting, CARSA u l-Università ta' Malaga mhumiex responsabbli għal xi żbalji jew ommissjonijiet, jew għar-riżultati miksuba mill-użu ta' din l-informazzjoni. L-informazzjoni kollha f'dan id-dokument hija pprovduta "kif inhi", bl-ebda garanzija ta' kompletezza, preċiżjoni, puntwalità jew tar-riżultati miksuba mill-użu ta' din l-informazzjoni, u mingħajr garanzija ta' kwalunkwe tip, espressa jew implicita, inkluż, iżda mhux limitat għal garanziji ta' prestazzjoni, kummerċjabbiltà u adegwatezza għal skop partikolari.

Fl-ebda każ PwC, Intellera Consulting, CARSA u l-Università ta' Malaga, is-shubijiet jew korporazzjonijiet relatati tagħha, jew is-shab, l-agenti jew l-impjegati tagħhom ma jkunu responsabbli lejk jew lejn xi hadd ieħor għal kwalunkwe deċiżjoni jew azzjoni meħuda b'dipendenza fuq l-informazzjoni f'dan id-dokument jew għal kwalunkwe danni konsegwenzjali, speċjali jew simili, anke jekk avżati dwar il-possibbiltà ta' danni bħal dawn.

Il-proġett irċieva finanzjament mill-Kummissjoni Ewropea taħt proġett pilota ta' kuntratt ta' servizz "Destinazzjonijiet Turistiċi Intelliġenti" – GROW-2020-OP-0014 – Numru SI2.843962

L-informazzjoni u l-fehmiet li jinsabu f'dan id-dokument huma dawk tal-awtur(i) u mhux bilfors jirriflettu l-opinjoni uffiċjali tal-Kummissjoni. Il-Kummissjoni ma tiggarantixxi l-preċiżjoni tad-data inkluża f'dan l-istudju. La l-Kummissjoni u lanqas xi persuna li taġixxi f'isem il-Kummissjoni ma jistgħu jinżammu responsabbli għall-użu li jista' jsir mill-informazzjoni li tinsab fih.

Ir-riproduzzjoni hija awtorizzata sakemm is-sors jiġi rikonoxxut

Managed by European
Commission



Għaliex din il-Gwida tal-UE

Id-destinazzjonijiet turistiċi madwar id-dinja kollha qed jinvestu u jiżviluppaw kontinwament strateġiji godda biex isiru aktar attraenti għal viżitaturi prospettivi u jimmuniġġaw aħjar il-flussi tat-turiżmu. Għal dan il-ghan, hafna organizzazzjonijiet ta' ġestjoni tad-destinazzjoni (DMOs) iddeċidew li jseguw l-istatus ta' destinazzjoni intelligenti, billi jrawmu l-innovazzjoni u l-adozzjoni ta' soluzzjonijiet immexxija mid-data biex itejbu l-offerta u l-istruttura tan-negożju tagħhom u tal-partijiet interessati lokali, billi jiżviluppaw forom godda u aktar sostenibbli ta' turiżmu, filwaqt li jwessgħu l-approċċ tagħhom għall-“ġestjoni tad-destinazzjoni”. Dan tal-aħħar spiss sar billi nholqu sinerġiji ma' programmi usa' ta' “blijet intelligenti” – eż., billi jiġu kondivizi teknoloġiji inizjalment użati għal skopijiet ta' mobbiltà biss, jiġu adattati wkoll għal skopijiet speċifiċi għat-turiżmu u jiġu ġġenerati ekonomiji ta' skala – jew billi jiġu stabbiliti shubijiet fit-tul mas-settur privat.

F'dan is-sens, it-tifqigħa tal-pandemija tal-2020 immarkat aċċellerazzjoni fil-proċess tad-digitalizzazzjoni u fil-generazzjoni ta' ideat u inizjattivi godda, spiss ibbażati fuq ġestjoni intelligenti tad-data. Il-htieġa li jiġu appoġġati n-negożji u tiġi żgurata kontinwità amministrattiva u operattiva billi jiġu adottati malajr soluzzjonijiet digitali u approċċi mmexxija mid-data ħarġet fi kważi kull settur u industrija, u dak tat-turiżmu ma kienx eċċezzjoni.

Konsegwentement, għadd dejjem jikber ta' destinazzjonijiet li b'mod virtwuz jibdew il-vjaġġ tagħhom lejn turiżmu intelligenti jista' jiġi osservat illum, kemm fl-Ewropa kif ukoll barra.

Il-paġni li ġejjin fihom informazzjoni ewlenija dwar l-aspetti ewlenin relatati mal-implimentazzjoni ta' soluzzjonijiet tat-turiżmu intelligenti bbażati fuq data mastering imtejjeb. L-iskop huwa li jaqsmu għarfien u fehim kruċjali minn megatendenzi attwali tat-turiżmu osservati madwar id-dinja u tipi ta' data prodotta fl-ekosistema tat-turiżmu, għal sfidi fl-implimentazzjoni ta' approċċi mmexxija mid-data għall-ġestjoni tat-turiżmu. Id-dokument jinkludi wkoll għadd ta' suggerimenti prattici u azzjonabbli, ibbażati fuq l-aħjar prattiki tat-turiżmu intelligenti, filwaqt li jitqiesu wkoll l-iżviluppi u l-isfidi ġġenerati mill-pandemija tal-2020.

Din il-gwida dwar id-data għad-destinazzjonijiet turistiċi tista' għalhekk tirriżulta utli għal kwalunkwe tip ta' destinazzjoni li lesta ttejjeb il-mod kif tiġbor u tuża d-data għal skopijiet ta' turiżmu u li wieħed jittama li ssir ta' ispirazzjoni għal dawk il-blijet, reġjuni, jew pajjiżi, herqana li jibdew il-vjaġġ tagħhom biex isiru destinazzjonijiet turistiċi intelligenti.

Werrej



Il-kunċett ta' turiżmu
intelligenti u
definizzjonijiet ewlenin.. 2



Xejriet prinċipali fis-
settur tat-
turiżmu..... 3



Tipi ta' data għat-
turiżmu..... 6



Sfidi ewlenin fl-
ekosistema tat-
turiżmu tal-UE..... 10



Insiru intelligenti: it-
triq tad-
destinazzjonijiet
turistiċi..... 12

Dwar il-proġett

Il-proġett “Destinazzjonijiet Turistiċi Intelligenti” (Kuntratt ta' Servizz SI2.843962, 2021-2023) huwa ffinanzjat mill-Kummissjoni Ewropea – Direttorat Ġenerali għas-Suq Intern, l-Industrija, l-Intraprenditorija u l-SMEs (DG GROW) u mmexxi minn PwC EU Services, Intellera Consulting, CARSA u l-Università ta' Malaga. L-oġġettiv tal-proġett huwa li jappoġġa d-destinazzjonijiet tal-UE fit-triq tagħhom lejn tranżizzjoni ekoloġika u digitali mmirata lejn it-titjib tal-ġestjoni intelligenti u sostenibbli tat-turiżmu fl-UE permezz ta' data mastering, mifhuma bħala l-kapaċità li jiġbru, janalizzaw u jerġgħu jużaw id-data turistika f'konformità ma' pjan strateġiku koerenti.





Il-kuncett ta' Turizmu Intelligenti

Il-kuncett ta' destinazzjoni turistika intelligenti

Destinazzjoni turistika intelligenti hija ddefinita bħala destinazzjoni fejn partijiet interessati differenti, eventwalment taħt il-koordinazzjoni ta' Organizzazzjoni ta' Ġestjoni tad-Destinazzjoni, jiffaċilitaw l-aċċess għal prodotti, servizzi, spazji u esperjenzi tat-turizmu u tal-ospitalità permezz ta' soluzzjonijiet innovattivi bbażati fuq l-ICT, li jagħmlu t-turizmu sostenibbli u aċċessibbli, u jisfruttaw bis-shiñ il-wirt kulturali u l-kreattività tagħhom. Dan jinkludi l-indirizzar u t-titjib tal-kwalità tal-ħajja tal-popolazzjonijiet lokali, peress li dawn jibbenefikaw minn żvilupp soċjoekonomiku sostenibbli u jkunu involuti b'mod attiv fil-kultura digitali mrawma fiż-żona.

L-idea ta' turizmu intelligenti tnisslet mill-kuncett ta' bliet intelligenti. Belt intelligenti hija kkaratterizzata minn preżenza mifruxa u użu massiv tat-teknoloġiji tal-informazzjoni biex tinkiseb ottimizzazzjoni tar-riżorsi, governanza effettiva u ġusta, sostenibbiltà, u kwalità tal-ħajja, b'applikazzjonijiet

f'varjetà ta' oqsma bħall-mobbiltà, l-għajxien, in-nies, il-governanza, l-ekonomija, u l-ambjent. Dan l-approċċ intelligenti qed jiġi applikat ukoll għad-destinazzjonijiet turistiċi. Tabilhaqq, meta titqies l-importanza tat-turizmu f'kuntesti kemm urbani kif ukoll rurali, il-komplementarjetà bejn is-servizzi għat-turisti u r-residenti, kif ukoll il-potenzjal ta' teknoloġiji emergenti għall-ekosistema tat-turizmu, ġew introdotti b'mod wiesa' soluzzjonijiet intelligenti fis-settur tat-turizmu.

Skont il-Kummissjoni Ewropea, it-turizmu intelligenti "jwieġeb għal sfidi u talbiet godda f'settur li qed jinbidel malajr, inkluża l-evoluzzjoni ta' għodod, prodotti u servizzi digitali, opportunitajiet indaqs u aċċess għall-viżitaturi kollha, żvilupp sostenibbli taż-żona lokali, u appoġġ lill-industriji kreattivi, it-talent u l-wirt lokali".

Definizzjonijiet ewlenin



Ġestjoni tad-data dwar it-turizmu

Kapaċità li tiġbor, tikkonserva u tuża mill-ġdid id-data turistika f'konformità ma' pjan strateġiku koerenti. L-għan huwa li tgħin lin-nies u lill-organizzazzjonijiet jiehdu deċiżjonijiet u azzjonijiet li jimmassimizzaw il-benefiċċju għall-organizzazzjoni.



Organizzazzjoni tal-Ġestjoni tad-Destinazzjoni (DMO)

Organizzazzjoni li tikkoordina l-ħafna elementi kostitwenti tal-ekosistema tat-turizmu; tikkontribwixxi għall-iżvilupp tad-destinazzjoni billi jitqiesu l-interessi u l-benessri tar-residenti u tal-partijiet interessati. Id-DMO tista' tipprovdi servizzi għall-viżitaturi u l-istruttura ta' informazzjoni meħtieġa biex tiġi kkommerċjalizzata d-destinazzjoni bl-aktar mod demokratiku.



Aċċessibbiltà għat-turizmu

Il-kapaċità tat-turizmu u l-ivvjaġġar li jkunu aċċessibbli għan-nies kollha, irrispettivament mill-età, il-kundizzjonijiet soċjali jew kwalunkwe tip ta' diżabilità – temporanja jew permanenti. Tinkludi aċċessibbiltà fl-ambjent fiżiku, fit-trasport, l-informazzjoni u l-komunikazzjonijiet u faċilitajiet u servizzi oħra.



Data Miftuħa

Informazzjoni migbura, prodotta jew imħallsa mill-korpi pubbliċi u li ssir disponibbli mingħajr ħlas għall-użu mill-ġdid għal kwalunkwe skop. Hija mibnija madwar il-pilastri ewlenin tas-suq intern: fluss liberu tad-data, trasparenza u kompetizzjoni ġusta.



Intelligenza tal-ivvjaġġar

Integrazzjoni tal-analitika tad-data globali u attwali biex tinforma l-proċess tat-teħid tad-deċiżjonijiet għas-settur tat-turizmu. L-iskop huwa li titnaqqas l-inċertezza billi tuża informazzjoni miksuba minn ħafna sorsi ta' data, anke f'ħin reali.



Sostenibbiltà tat-turizmu

Il-kapaċità ta' ekosistema turistika li tippreserva u tirriġenera r-riżorsi naturali, soċjoekonomiċi u kulturali tagħha, tippromwovi l-benessri tal-komunitajiet lokali, tnaqqas l-istagjonalità tad-domanda, tillimita l-impatt ambjentali ta' attivitajiet relatati mat-turizmu, tappoġġa l-aċċessibbiltà, u ttejjeb il-kwalità tal-impjiegi fit-turizmu.



Ekosistema tat-turizmu

Il-firxa ta' partijiet interessati involuti fis-settur tat-turizmu. Tinkludi mhux biss amministrazzjoni pubblika u negozji privati, iżda wkoll laboratorji/centri tal-innovazzjoni, universitajiet u centri ta' riċerka, aċċelleraturi/inkubaturi tal-innovazzjoni u abitanti lokali.



Ambjenti intelligenti

Ambjenti intelligenti jużaw teknoloġiji ambjentali (sensuri, networks tat-telekomunikazzjoni, IoT u IA) biex jipprovdu effiċjenzi sostenibbli tar-riżorsi u għarfien ġdid dwar l-operazzjonijiet minn data kumplessa lid-ditti u lill-partijiet interessati tagħhom.



Xejriet u forzi ewlenin fis-settur tat-turiżmu

Tliet megatendenzi biex ibassru l-evoluzzjoni tal-użu tad-data għat-turiżmu

Destinazzjonijiet intelligenti qed jevolvu kontinwament fil-provvista ta' servizzi tagħhom lit-turisti, wara bidliet soċjodemografiki, kulturali, teknoloġiki, ambjentali u politiki li jaffettwaw l-oqsma kollha tas-soċjetà. Li wieħed ikun konxju ta' u jifhem dawn l-iżviluppi fis-settur tat-turiżmu huwa essenzjali biex jiġu ppjanati strategiji ta' żvilupp turistik, speċjalment fit-tentattiv li jiġu adottati approċċi turistiċi intelligenti li jeħtieġu mhux biss investiment fit-teknoloġiji iżda wkoll bidliet kulturali fid-DMO u fl-ekosistema kollha tat-turiżmu sabiex jippermettu t-tranzizzjoni mit-turiżmu 3S ("xemx, baħar, u ramel" (sun, sea, and sand)) għal turiżmu 3E ("edukazzjoni, divertiment, u esperjenza" (education, entertainment, and experience)).

Jistgħu jiġu osservati u previsti tipi differenti ta' xejriet fis-settur tat-turiżmu li jsejtnu fi jew tul perijodi ta' żmien differenti, li jikkorrispondu għal żmien qasir (sal-2024), għal żmien medju (sal-2030), u għal żmien twil (2050). Xejriet bħal dawn jistgħu jingabru fi tliet kategoriji ta' megatendenzi ppreżentati hawn taht u jiġifieri:

- Progress teknoloġiku
- Bidliet soċjodemografiki
- Żvilupp sostenibbli u newtralità ambjentali

Il-bidliet fix-xenarju politiku u regolatorju huma trasversali għal dawn it-tliet kategoriji u jeħtieġ ukoll li jitqiesu mill-qrib.



Xejriet prinċipali li jolqtu s-settur tat-turiżmu

Bidliet soċjodemografiki



Tixjiħ tal-popolazzjoni u rati progressivament **ogħla ta' litteriżmu diġitali** jirrappreżentaw żewġ xejriet demografiki fundamentali b'implikazzjonijiet diretti għas-settur tat-turiżmu.

- Propensità li persuna tibqa' konnessa
- Bidliet fil-proċess tax-xiri
- Nattivi diġitali se jsiru l-konsumaturi prinċipali tat-turiżmu intelligenti
- Spinta fit-tagħlim tul il-ħajja
- Tixjiħ tal-popolazzjoni

Progress teknoloġiku



It-tkabbir tal-konnettività u l-infrastrutturi distribwiti qed jagħmlu **t-trasformazzjoni diġitali dejjem aktar aċċessibbli u mifruxa. Id-data tirrappreżenta l-fjuwil ewlieni** għal hafna minn dawn il-forzi.

- Big Data
- Sistemi ta' Rakkomandazzjoni
- Cloud computing
- Realtà awmentata
- Intelligenza Artifiċjali
- Sensuri u evoluzzjoni fl-IoT
- Ċibersigurtà u blockchain
- Metavers
- Robotika għat-turiżmu

Żvilupp sostenibbli



Filwaqt li diġà kien qed isejtnu qabel il-kriżi tal-COVID-19, dawn il-forzi huma mistennija li jmexxu l-bidla lejn **ekonomija aktar inkluziva, ekonomikament u ambjentalment sostenibbli**.

- Turiżmu Responsabbli
- Żieda fl-ekonomija kollaborattiva
- Turiżmu Aċċessibbli u Inkluziv
- Mudelli ġodda ta' negozju u turiżmu riġenerattiv



Xejriet principali fis-settur tat-turizmu

Megatendenza teknoloġiku

1

–

Progress

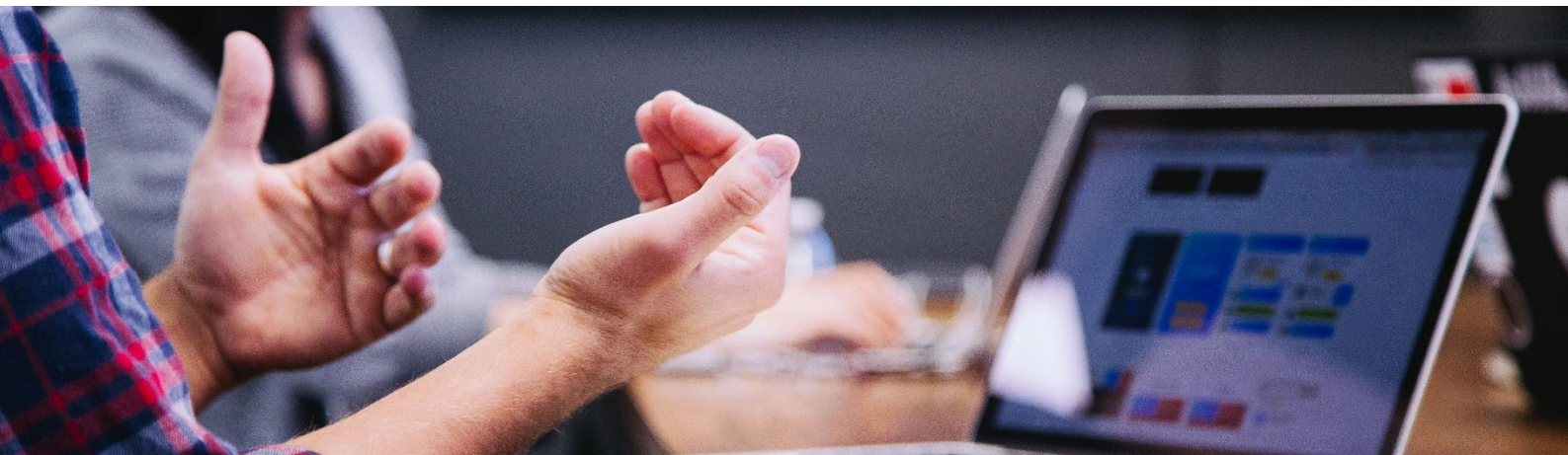
It-trasformazzjoni diġitali b'veloċitajiet differenti diġà qed isseħħ fis-settur tat-turizmu Ewropew u t-tkabbir tal-konnettività u l-infrastrutturi distribwiti qed jagħmlu tali trasformazzjoni dejjem aktar aċċessibbli u mifruxa. Peress li l-organizzazzjonijiet għandhom livelli u bżonnijiet differenti ta' thejji, ix-xejriet fil-progress teknoloġiku jifflu opportunitajiet differenti għal kull destinazzjoni. Is-soluzzjonijiet ibbażati fuq il-cloud u l-Big Data għall-intelligenza tal-ivvjaġġar u biex jinformaw it-teħid tad-deċizzjonijiet (tbassir) diġà huma mxerrda ħafna, appoġġati wkoll mill-kwantità dejjem tikber ta' sensori skjerati fit-territorju tad-destinazzjonijiet, ħafna drabi fil-kuntest ta' soluzzjonijiet relatati mal-bliet intelligenti. Fl-istess ħin, soluzzjonijiet oħra qed isiru dejjem aktar maturi u lesti għall-go-to-market anke għal skopijiet turistiċi fl-għaxar snin li għejjin. Applikazzjonijiet ta' realtà awmentata, infrastrutturi mtejbja ta' kondivizjoni tad-data bħal spazji tad-data, u sistemi ta' ċertifikazzjoni bbażati fuq il-blockchain huma eżempji ta' soluzzjonijiet bħal dawn. Fl-aħħar nett, hemm momentum sinifikanti fl-investimenti fir-R&Ż minn atturi teknoloġiċi ewlenin fil-qasam tal-metavers, li jippromettu applikazzjonijiet interessanti għas-settur tat-turizmu ladarba dan jimmatura.

F'dan il-kuntest, fuq medda qasira ta' żmien, jista' jiġi osservat li n-networks mobbli 5G u 6G se jkollhom rwol ċentrali fl-indirizzar tad-domanda dejjem tikber għall-veloċità, il-kopertura u l-kwalità tan-networks kif ukoll biex jappoġġaw is-soluzzjonijiet ibbażati fuq il-big data u fuq il-cloud, mitmugħa minn numru dejjem jikber ta' settijiet ta' data ġġenerati minn sensori u applikazzjonijiet tal-IoT. Is-soluzzjonijiet ta' big data diġà qed jintużaw f'diversi destinazzjonijiet biex jappoġġaw it-teħid ta' deċizzjonijiet u din iċ-ċentralità mistennija tiżdied, anke fid-dawl ta' kuxjenza dejjem tikber tal-benefiċċji tal-kondivizjoni tad-data u l-adozzjoni ta' standards komuni. Id-destinazzjonijiet, fuq medda qasira ta' żmien, se jkollhom ukoll iwessgħu l-kapaċità tagħhom li jipproċessaw id-data miġbura permezz ta' qbid tad-data volontarju u sistemi ta' rakkomandazzjoni.

Tali data - generalment miġbura permezz ta' formoli online jew sinjali li jikkomunikaw ma' apps tat-turizmu - hija kruċjali biex jifasslu mudelli ta' tbassir u ta' mġiba bbażati fuq profili tal-utenti kif ukoll biex isiru rakkomandazzjonijiet personalizzati.

Fuq terminu medju, l-evoluzzjonijiet tat-teknoloġiji attwali flimkien mal-adozzjoni strutturali ta' teknoloġiji ġodda li issa qed jilhqqu l-istadju ta' maturità meħtieġ, se jagħmlu t-turizmu intelligenti dejjem aktar possibbli u aċċessibbli kemm għad-DMOs kif ukoll għall-utenti finali. L-Internet tal-Ogġetti (IoT), pereżempju, se jilhaq stadju ġdid ta' żvilupp, mhux biss minħabba li l-ispiża tas-sensuri, tat-tagħmir u tas-software relatat qed tonqos progressivament, iżda wkoll minħabba l-komplementarjetà u l-interoperabbiltà oġġla tas-sistemi involuti. F'dan il-kuntest, aktar interoperabbiltà tad-data, flimkien ma' privatezza u sigurtà mtejbja tad-data, se jrawmu l-kondivizjoni u l-użu mill-ġdid aktar mifrux tad-data. Iċ-ċibersigurtà se ssir dejjem aktar importanti kemm għad-destinazzjonijiet kif ukoll għall-utenti, u l-fornituri tas-soluzzjonijiet tat-teknoloġija se jkollhom bżonn jadattaw għal restrizzjonijiet u linji gwida regolatorji ġodda. Fl-istess ħin, aktar żvilupp fit-tagħlim awtomatiku u fin-networks newrali huwa mistenni li jiftaħ il-potenzjal ta' teknoloġiji oħra wkoll fis-settur tat-turizmu. Eżempju ta' dan huwa r-Realtà Awmentata (AR), li bħalissa hija limitata l-aktar għas-settur tal-gaming, iżda b'applikazzjonijiet enormi possibbli wkoll fl-industrija tat-turizmu, biex toffri esperjenzi dejjem aktar immersivi u dinamiċi.

Fuq medda twila ta' żmien, l-iżvilupp parallel tal-interoperabbiltà tad-data, soluzzjonijiet imħaddma bl-IA u kapaċitajiet ta' pproċessar ta' big data, se jippermettu li l-ġestjoni tat-turizmu ssir dejjem aktar preċiża u effiċjenti u l-esperjenzi turistiċi bla xkiel u personalizzati. Is-soluzzjonijiet ibbażati fuq il-blockchain għandhom il-potenzjal li jżidu s-sigurtà u t-trasparenza tas-sistemi tad-data u tal-informazzjoni. Il-metavers se joffri opportunitajiet għal edukazzjoni immersiva u esperjenzi ta' divertiment. Sistemi ta' sigurtà tad-data mtejbja flimkien ma' qafas regolatorju aktar avanzat u li jinkorpora kollox se jappoġġaw





Xejriet principali fis-settur tat-turizmu

I-inkorporazzjoni mifruxa ta' sistemi bijometriki u ta' rikonoxximent fil-hajja tat-turisti. Żviluppi fir-robotika – flimkien ma' IA għall-moviment awtonomu jew l-ipproċessar tal-lingwa – huma wkoll mistennija li jipproduċu xi impatt fis-settur tas-servizzi tat-turizmu u tal-ospitalità. Fuq orizzont ta' żmien twil, il-kompiti ta' concierge u ta' reception jistgħu jitwettqu minn chatbots u robots, kif ukoll l-assistenza lil eż., turisti b'mobbiltà limitata tista' tiġi pprovduta permezz ta' robots jew sistemi ta' vetturi awtonomi.

Megatendenza 2 - Bidliet soċjodemografici

It-tixjiħ tal-popolazzjoni u rati progressivament oghla ta' litterizmu diġitali jirrappreżentaw żewġ xejriet demografici fundamentali għat-30 sena li ġejjin. Rigward it-tixjiħ tal-popolazzjoni, is-sehem ta' individwi anzjani fil-popolazzjoni globali totali huwa mistenni li jiżdied b'mod sinifikanti fid-deċennji li ġejjin. Dawn ix-xejriet jehtieġ li jitqiesu kemm mill-perspettiva tat-turisti fil-mira kif ukoll tas-suq tax-xoghol. Pereżempju, il-hames generazzjonijiet primarji ħajjin illum huma l-Baby Boomers, imwiela fil-perjodu 1946-1964; Generazzjoni X, imwiela fil-perjodu 1965-1980; il-Millennials, imwiela fil-perjodu 1981-1996; u finalment, Generazzjoni Z, li tinkludi l-individwi mwiela fil-perjodu 1997-2012.

Il-generazzjoni "Baby Boom" se ssir l-aktar grupp fil-mira anzjan fid-deċennji li ġejjin, bl-ogħla kapaċità ta' nfiq, izda bħala medja b'hiliet diġitali aktar baxxi meta mqabbla ma' turisti oħra. Dawn se jirrikjedu progressivament sett ta' servizzi turistici personalizzati bbażati fuq taħlita ta' turizmu relatat mas-saħħa u turizmu kulturali, f'konformità kemm mal-htigijiet tas-saħħa kif ukoll id-drawwiet kulturali tagħhom.

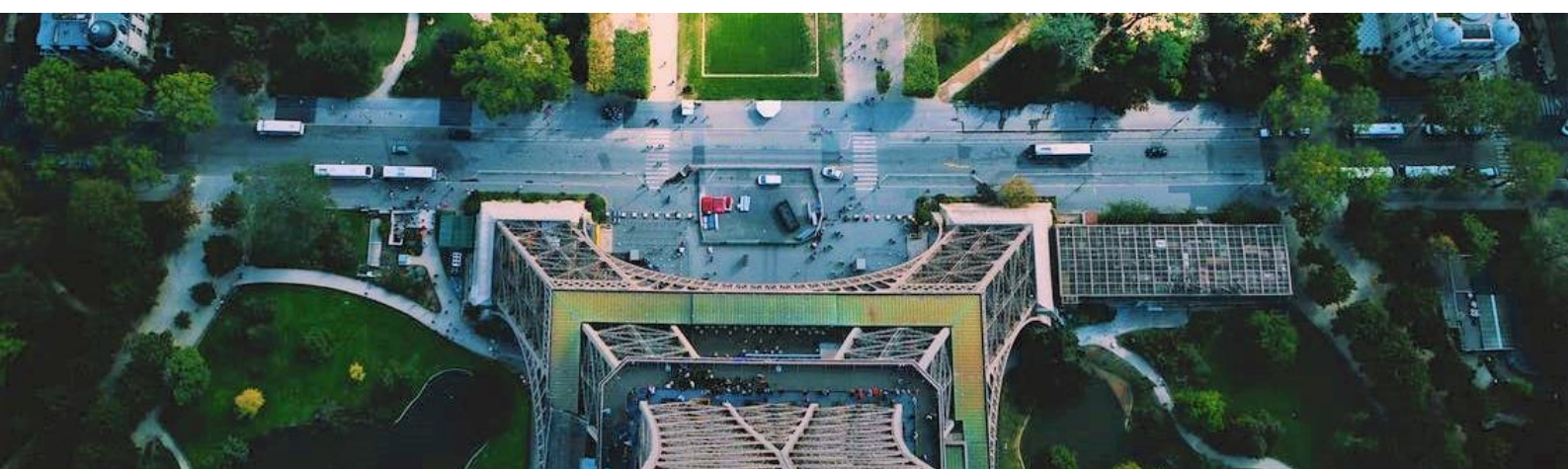
Il-Generazzjonijiet Z u Y se jsiru adulti zghażaġh qabel l-2050, b'kapaċità ta' nfiq aktar baxxa mill-ġenituri tagħhom. Għal dak li jikkonċerna l-litterizmu diġitali, madankollu, individwi li jappartjenu għal dawn il-generazzjonijiet se jkunu impenjati bis-shiħ mat-teknoloġiji diġitali tul ħajjithom kollha. Il-Millennials, li huma kollettivament meqjusa bħala "nattivi diġitali", se jsiru l-konsumaturi principali tat-turizmu intelligenti, izda aktar fil-bżonn ta' soluzzjonijiet ta' nfiq baxx.

Il-proċess tax-xiri ta' prodotti u servizzi turistici qed jinbidel ukoll, hekk kif aktar u aktar individwi qed jużaw servizzi onlajn aktar milli aġenziji tal-ivvjaġġar. Dawn il-generazzjonijiet se jirrappreżentaw ukoll l-impjegati l-ġodda, u jgħibu kompetenzi ġodda li jridu jiġu attirati permezz ta' strategiji ta' reklutaġġ diġitali.

B'konsegwenza ta' dan, f'termini ta' xejriet soċjodemografici, fuq medda qasira ta' żmien se jkun hemm propensità dejjem tikber u l-htieġa li persuna tibqa' "konnessa" u tikkonsma servizzi u prodotti diġitali. Dan se jseħh minkejja l-medja tat-tixjiħ tal-popolazzjoni ta' individwi nattivi mhux diġitali. It-tagħlim tul il-hajja għall-iżvilupp u t-titjib kostanti tal-hiliet anke f'segmenti tal-popolazzjoni li huma inqas kunfidenti mad-dinja diġitali huwa ċertament aspett li jiffavorixxi din it-tendenza u li għandu jiġi segwit mill-qrib.

Fuq medda medja ta' żmien, se jibdeu jiġu osservati bidliet aktar impattanti, l-aktar immexxija minn nattivi diġitali li jsiru wiehed mis-segmenti turistici principali. In-numru jiżdied tagħhom, flimkien ma' individwi diġitalment sofistikati tal-Generazzjonijiet Z u Y se jinvolvi bidla fl-imġiba b'talbiet ta' servizzi virtwali aktar inkluzivi u interkonnessi kif ukoll bidliet strutturali fil-proċess ta' xiri ta' servizzi turistici, dejjem aktar "modulari" u personalizzabbli.

Fuq medda twila ta' żmien, individwi nattivi diġitali, bħall-Millennials u l-Generazzjoni alfa, qed isiru l-konsumaturi principali tat-turizmu intelligenti, u qed jimbuttaw saħansitra aktar il-htieġa għal offerta tat-turizmu aktar intelligenti u diġitali. Il-Generazzjoni Y u b'mod partikolari l-Generazzjoni X se jsiru adulti aktar anzjani li jgħibu magħhom talbiet għal servizzi turistici intelligenti li jgħaqqdu kemm turizmu "relatat mas-saħħa" kif ukoll dak kulturali.





Xejriet principali fis-settur tat-turizmu

Megatendenza 3 - Żvilupp sostenibbli u newtralità ambjentali

Is-sostenibbiltà u n-newtralità ambjentali qed isiru ċentrali wkoll fis-settur tat-turizmu. It-turisti huma dejjem aktar konxji u attenti meta jiġu għall-impatti tal-għażliet tagħhom. Bl-istess mod, DMOs, negozji u anke kumpaniji kbar tas-settur tat-turizmu qed jiżviluppaw innovazzjonijiet soċjali aktar inkluzivi, responsabbli u newtrali għall-ambjent kemm għar-residenti kif ukoll għat-turisti. Dan jolqot mhux biss aspetti relatati mal-ambjent u l-preservazzjoni ta' siti ta' wirt, iżda wkoll dawk li jappartjenu għall-preservazzjoni ta' negozji u attivitajiet ekonomiċi storiċi lokali, u r-riġenerazzjoni ta' territorji u rizorsi.

F'dan il-kontest, mudelli ta' negozju ġodda se jidhru fis-suq tat-turizmu bil-qawwa, billi jiehdu vantaġġ sħiħ minn teknoloġiji ġodda ta' informazzjoni u komunikazzjoni. Ix-xejra generali se tkun l-iffaċilitar tal-iskambju ta' prodotti u servizzi tal-utenti finali barra mill-mudelli tradizzjonali billi jinholqu relazzjonijiet bejn il-pari. Din ix-xejra għandha l-għeruq tagħha fit-tkabbir kontinwu tal-aċċessibbiltà u l-konnettività tal-internet, fenomenu li zied il-veloċità tiegħu wara t-tifqigha tal-pandemija tal-2020. Hafna mudelli ta' negozju relatati mat-turizmu stabbiliti sew ġew rivoluzzjonati bid-digitalizzazzjoni. Din ix-xejra se tkompli f'hafna oqsma, mill-mobbiltà, għall-prenotazzjoni u l-kondiviżjoni tal-akkomodazzjoni u għall-kiri għal vaganzi. Dan se jirrikjedi aktar sforzi leġislattivi u regolatorji kif ukoll ir-reviżjoni tal-oqfsa attwali tal-kontroll tal-kwalità u l-iskemi tat-tassazzjoni.

Fi żmien medju, in-nomadi diġitali u l-freelancers se jirrappreżentaw sehem sinifikanti mis-suq tal-konsumaturi għas-servizzi turistiċi. Dan is-segment tas-suq x'aktarx li se jfittex akkomodazzjonijiet u servizzi bi prezz baxx u funzjonali, li jippermettu t-tweġġ ta' attivitajiet professjonali bla xkiel u li jsir l-aħjar użu mill-hin tax-xogħol żejjed. Konnettività diġitali b'saħħitha u mobbiltà effiċjenti għalhekk jirriżultaw bħala aspetti ewlenin ta' din it-tip ta' offerta turistika u li trid tagħti valur ukoll lir-relazzjoni mar-residenti. Peress li diġà qed issejtni f'xi destinazzjonijiet intelligenti, turisti ġodda huma aktar lesti li jkunu involuti man-nies tal-lokal, li jgawdu esperjenzi "awtentici" b'inqas impatt ambjentali u li jrawmu r-riġenerazzjoni tat-tradizzjoni lokali u l-wirt kulturali intanġibbli. Destinazzjonijiet turistiċi intelligenti ta' suċċess se jkunu jistgħu jattiraw turisti responsabbli bil-wegħda li jkollhom impatt pożittiv, u min-naħa tagħhom se jsaħħu r-rizorsi ambjentali, kulturali u soċjoekonomiċi tagħhom bis-saħħa tat-turizmu. Fit-tul, ix-xejriet ta' hawn fuq huma mistennija jevolvu f'ekonomija kollaborattiva aktar inkluziva u sostenibbli, imbuttati minn imġiba u twemmin ambjentali u ekonomiċi tal-millennials u ta' generazzjonijiet zgħażaġh.





Tipi ta' data għat-turizmu

It-turizmu kif jagħmel użu mid-data?

L-użu effettiv u effiċjenti tad-data joffri numru kbir ta' opportunitajiet biex jittejjbu s-servizzi tat-turizmu kemm tad-destinazzjonijiet kif ukoll tal-kumpaniji. Pereżempju, destinazzjoni tista' tuża informazzjoni kondiżiva fil-midja soċjali bbażata fuq il-post biex toħloq kampanji ta' kummerċjalizzazzjoni personalizzati, jew kumpanija tista' tuża data storika dwar żjarat biex tbassar id-domanda tat-turisti u tippjana l-operazzjonijiet b'mod aktar effettiv.

Il-każijiet ta' użu intelligenti tad-data għat-turizmu qed jiżiedu madwar id-dinja kemm mill-awtoritajiet pubbliċi kif ukoll mill-atturi tas-settur privat. Pereżempju, aktar u aktar pjattaformi tal-prenotazzjoni tal-akkomodazzjoni għaqqdu u janalizzaw diversi tipi u sorsi ta' data biex jirrakkomandaw lill-fornituri individwali l-aħjar prezz li bih għandhom jikru l-akkomodazzjoni tagħhom. Dan huwa konformi ma' xejra generali ta' żvilupp ta' settijiet ta' data u mudelli analitiċi ta' data bbażati fuq l-interoperabbiltà tad-data u formati standard li jippermettu li jiġu analizzati ammonti ta' data inkonċepibbli anki f'tit snin ilu biss, eż. li tikkombina data dwar il-karatteristiċi tal-akkomodazzjoni (id-daqs, it-tagħmir, in-numru ta' kmamar), l-ambjent tal-akkomodazzjoni

(id-daqs, it-tagħmir, in-numru ta' kmamar), l-ambjent tal-akkomodazzjoni (numru ta' attrazzjonijiet fil-qrib, distanza miċ-ċentru tal-belt), l-iskeda tal-prenotazzjonijiet u avvenimenti ppjanati (staġun, festi pubbliċi, festivals, eċċ.), it-tbassir tat-temp, id-disponibbiltà u l-prezzijiet ta' akkomodazzjonijiet fil-qrib, u l-attività tal-utent (tfittxijiet, preferenzi ta' filtrazzjoni, klassifikazzjonijiet, u reviews).

Biex wieħed jifhem bis-shiħ il-potenzjal tal-isfruttament ta' sorsi ta' data multipli, pass ewlieni huwa li ssir mappa tal-ekosistema tat-turizmu, billi jiġu identifikati:

- l-iskop li għalih id-data dwar it-turizmu tista' tingabar u tiġi analizzata
- l-partijiet interessati prinċipali kollha u l-utenti u l-produtturi possibbli tad-data
- t-tipi tad-data disponibbli u s-sorsi tad-data prinċipali li jiġġeneraw is-settijiet tad-data identifikati.

Dawn it-tliet dimensjonijiet huma l-bażi biex jiġu identifikati flussi ta' data possibbli u settijiet ta' data ta' valur għoli li ħafna drabi d-destinazzjonijiet diġà għandhom għad-dispożizzjoni tagħhom iżda mhumiex konxji bis-shiħ mill-potenzjal li jista' jintuża permezz tal-isfruttament tagħhom.

Tipi ta' utenti tad-data

L-atturi mill-ekosistema tat-turizmu kollha jistgħu jibbenefikaw mid-disponibbiltà u l-isfruttament tad-data dwar it-turizmu biex jirfinaw l-istrategiji tagħhom, jottimizzaw l-operat tagħhom u jtejjbu l-offerta tagħhom, kemm fis-settur pubbliku kif ukoll fis-settur privat. Qed jiġu identifikati tliet tipi ewlenin ta' utenti tad-data – li fl-istess ħin jistgħu jkunu wkoll produtturi jew intermedjarji tad-data, skont in-natura tal-operazzjonijiet u n-negozju tagħhom.



Destinazzjonijiet turistiċi u awtoritajiet pubbliċi

Din il-kategorija ta' utenti tad-data tinkludi varjetà wiesgħa ta' entitajiet differenti, minn amministrazzjonijiet pubbliċi f'diversi livelli (kunsilli tal-belt, municipalitajiet, kunsilli reġjonali, aġenziji nazzjonali, eċċ.) sa istituzzjonijiet ta' edukazzjoni għolja, riċerkaturi, u siti ta' wirt kulturali. Gie osservat li f'ċerti każijiet, id-destinazzjonijiet jirreċiprokaw l-isforz billi jistabbilixxu shubijiet, anke transkonfinali, biex jikkollaboraw fuq proġetti komuni u inizjattivi strateġiċi biex jappoġġaw l-industrija tat-turizmu. F'pajjiżi akbar fejn għandhom amministrazzjonijiet reġjonali, dawn kultant iniedu strategiji li jinvolvu l-ekosistema tat-turizmu reġjonali kollha biex għaqqdu t-turisti, l-operaturi tat-turizmu u l-awtoritajiet lokali.



Settur privat – Industrija tat-turizmu

Hemm firxa wiesgħa ta' atturi privati li jispesjalizzaw fil-provvista ta' servizzi għas-settur tat-turizmu. Il-biċċa l-kbira tal-kumpaniji li jagħmlu użu mid-data huma siti kbar ta' kiri għal vaganzi u magni tal-mega-tiftix turistiċi (bħal dawk rinomati Airbnb, Booking, TripAdvisor, Kayak u Skyscanner) u gruppi kbar ta' lukandi, kif ukoll atturi li joperaw fl-industrija MICE, l-industrija tal-bejgħ bl-imnut, l-industrija tat-trasport, u l-industrija tad-divertiment li jaġixxu bħala partijiet interessati rilevanti fit-turizmu. Barra minn hekk, għadd dejjem jikber ta' kumpaniji tal-IT u tas-software qed joffru servizzi speċifiċi għat-turizmu, immexxija mid-data u ta' analitika tad-data għall-intelligence dwar l-ivvjaġġar u l-ottimizzazzjoni tal-ġestjoni tad-destinazzjoni.



Settur privat - Ohrajn

Fost it-tipi ta' utenti tad-data fl-ekosistema tat-turizmu hemm ukoll kumpaniji privati mhux relatati direttament mas-settur tat-turizmu, iżda li kapaci jakkwistaw jew jipproduċu settijiet ta' data ta' valur għoli. Dawn jinkludu l-aktar importanti kumpaniji tat-telekomunikazzjoni li jiġbru u janalizzaw data mis-sim cards tal-utenti tagħhom kif ukoll mill-midja soċjali, f'konformità ma' u fil-limiti stabbiliti mir-Regolament Ġenerali dwar il-Protezzjoni tad-Data (il-GDPR). Id-data miġbura minn dan it-tip ta' entitajiet, imbagħad normalment tinbiegħ lil operaturi f'varjetà ta' setturi – inkluz it-turizmu.



Tipi ta' data għat-turizmu

Oqsma tal-iskop tal-użu tad-data

L-oqsma tal-iskop jirrapprezentaw l-oġettiv biex isir użu tad-data. Id-destinazzjonijiet li lesti jtejb u l-kapaċitajiet tagħhom ta' data mastering u jidentifikaw settijiet ewlenin ta' data ta' valur għoli għandhom jifhemu b'mod ċar għal liema għan se jitwettqu l-isforzi ta' għir u analizi tad-data. F'termini ġenerali, il-firxa wiesgħa ta' każijiet differenti ta' użu ta' data għat-turizmu tista' tingabar f'erba' oqsma ta' skop prinċipali.



Ittejjeb l-interazzjoni u l-impenn mat-turist

L-ewwel skop tal-użu tad-data huwa relatat mal-iżvilupp ta' servizzi turistiċi **dejjem aktar personalizzati u bbażati fuq grad oghla ta' interazzjoni mal-klijent/utent aħhari**. Dan huwa r-riżultat ta' xejra ġeneralizzata bbażata fuq teknoloġiji godda u tekniki analitiċi tad-data li jippermettu l-ottimizzazzjoni tal-offerta u t-tfassil fuq il-klijent. It-turisti llum il-ġurnata jistennew aktar u aktar personalizzazzjoni u l-possibbiltà li jippersonalizzaw l-esperjenza tagħhom, karatteristiċi li qed isiru parametri għad-determinazzjoni tas-sodisfazzjon tat-turisti kif ukoll għall-evalwazzjoni tal-kwalità perċepita tad-destinazzjoni.



Twettagħ analizi tas-suq u tinforma t-tehid tad-deċiżjonijiet

It-tieni qasam ta' skop tad-data jappartjeni **għat-titjib fl-analizi tas-suq u t-tehid tad-deċiżjonijiet** marbut ma' disponibbiltà akbar ta' data u kapaċitajiet imtejba ta' analizi tad-data minn destinazzjonijiet turistiċi. Kemm l-atturi privati kif ukoll dawk pubbliċi jaħdmu bħala kolletturi tad-data, iżda jehtieġu wkoll id-data biex jiddefinixxu l-istrategiji kummerċjali tagħhom u jimmaniġġjaw it-territorju tad-destinazzjoni u l-flussi tat-turizmu. L-awtoritajiet pubbliċi hafna drabi jkollhom informazzjoni dwar l-interazzjoni tal-viżitaturi mas-servizzi lokali – pereżempju l-mobbiltà lokali (eż., ajruporti, portijiet, eċċ.) jew data dwar l-aċċess għal siti ta' wirt – filwaqt li l-atturi privati jiġbru ammonti kbar ta' data kummerċjali (xiri minn siti web jew permezz ta' karti tal-kreditu) u anke data dwar l-imġiba.



Ittejjeb l-ippjanar u l-operat tas-servizzi tat-turizmu

Id-data li tippermetti li jinftiehem aħjar (u possibbilment jitbassru) ix-xejriet turistiċi tista' tgħin ukoll biex **ittejjeb l-effiċjenza u l-kompetittività ġenerali tal-ekosistema tat-turizmu**, permezz ta' ppjanar preċiż u allokazzjoni tar-riżorsi. Iż-żieda fin-numru ta' sorsi ta' data dwar it-turizmu li jipprovdu għarfien rilevanti dwar il-flussi u l-għażliet tat-turisti tista' tgħin fl-identifikazzjoni f'waqtha ta' bidliet li jehtieġu skedar mill-ġdid tal-attivitajiet (eż., iż-żmien tal-avvenimenti, offerti speċjali/promozzjonijiet, aċċess liberu għall-mużewijiet, eċċ.), jew emendi fl-ippjanar tal-użu ta' materjali jew riżorsi umani (eż., persunal meħtieġ f'punti ta' informazzjoni, ajruporti, ħwienet, eċċ.).



Iżid is-sostenibbiltà u l-aċċessibbiltà tad-destinazzjoni

L-analizi u l-ġestjoni mtejba tad-data jistgħu wkoll itejbu r-relazzjoni bejn is-settur tat-turizmu u l-ambjent tad-destinazzjoni, u jipproduċu impatti pożittivi fuq is-soċjetà ingenerali. Dan tal-aħhar jista' jirriżulta, pereżempju, f'esperjenzi turistiċi aħjar għal gruppi vulnerabbli jew żvantaġġati – eż., l-iżvilupp ta' servizzi speċifiċi jew is-servizzi eżistenti eħfef biex jintużaw – kif ukoll f'ġestjoni mtejba tal-flussi turistiċi biex jiżdied il-benessri tan-nies tal-lokal jew biex jitnaqqsu l-piżijiet turistiċi fuq l-ambjent urban u naturali. It-titjib tal-effiċjenza ġenerali tal-ekosistema tat-turizmu permezz ta' soluzzjonijiet intelligenti jista' wkoll ittejjeb it-trasparenza ġenerali u l-inkluzjoni tal-komunitajiet lokali.

Prattiki tajba



Ittejjeb l-ippjanar u l-operat tas-servizzi tat-turizmu

Is-servizz tal-Viżitaturi ta' Dubrovnik jippermetti li jimmonitorja n-numru ta' nies li bħalissa jinsab fil-Belt il-Qadima fil-Belt ta' Dubrovnik u l-flussi tal-viżitaturi. Abbażi ta' din l-informazzjoni l-awtoritajiet tal-belt jistgħu jieħdu deċiżjonijiet aktar intelligenti u infurmati.



Twettagħ analizi tas-suq u tinforma t-tehid tad-deċiżjonijiet

Permezz tas-Sistema ta' Intelligence Turistika (SIT) tagħha, il-belt ta' Valencia toffri għarfien dettaljat u data dwar l-industrija tat-turizmu tal-belt. Is-SIT tiġi aġġornata kontinwament u tagħti kemm lill-imsieħba kif ukoll lill-partijiet interessati opportunità biex jottimizzaw il-proċessi u d-deċiżjonijiet tagħhom skont id-data rilevanti.



Tipi ta' data għat-turizmu

Tipi u sorsi tad-data

Settijiet ta' data utli u ta' valur għoli li se jiġu kkombinati jistgħu jiġu minn multipliċità ta' sorsi. Minn data miġbura pubblikament għal dik privata u għal data prodotta direttament mit-turisti, l-ispettru ta' informazzjoni li d-destinazzjonijiet jistgħu potenzjalment jaċċessaw qed jikber kontinwament. Barra minn hekk, id-data tista' tkun strutturata jew mhux strutturata, u b'hekk l-analiżi tagħha ssir aktar kumplessa, u s-sett tad-data jista' jvarja b'mod konsiderevoli fid-daqs tiegħu. Li jkollok stampa ċara tat-tipi kollha ta' data u tas-sorsi kollha ta' data possibbli fl-ekosistema tat-turizmu huwa kruċjali biex jiġu prijorizzati l-isforzi ta' ġestjoni tad-data u biex jiġu żviluppati strategiji ta' suċċess.



Data ġġenerata mill-utent

Testwali	Ritratt
----------	---------

Il-kontenut iġġenerat mill-utent (UGC) huwa data prodotta li jagħmluha disponibbli t-turisti nfushom jew f'xi każijiet ir-residenti lokali. Il-UGC jista' jinqasam f'żewġ subkategoriji prinċipali: informazzjoni testwali u ritratti. L-informazzjoni testwali tikkonsisti mill-feedback li t-turisti jaqsmu dwar l-esperjenzi tagħhom, bħal reviews, posts, artikli ta' blogs, jew kontribuzzjonijiet għal sħarriġ. Min-naħa l-oħra, ir-ritratti ġeneralment jittellgħu mit-turisti fuq il-midja soċjali, u jiġu flimkien ma' varjetà ta' informazzjoni addizzjonali, bħal postijiet, ħin, u tags. Id-data ġġenerata mill-utent miġbura permezz ta' interazzjonijiet tal-midja soċjali, qed issir kruċjali biex jiġu interċettati u mbassra l-għażliet u l-preferenzi tat-turisti. Dawn il-pjattaformi jagħmlu disponibbli miljuni ta' reviews tat-turisti u feedback dirett u jhaddmu l-algoritmi ta' tbassir.



Data dwar it-tranżazzjonijiet

Tfittxija fuq il-web u zjarat fil-paġna tal-web	Tranżazzjonijiet bil-kards tal-konsumaturi
---	--

Iż-zieda fis-soluzzjonijiet ta' ħlas mingħajr flus kontanti f'diversi oqsma – minn ħwienet sa trasport pubbliku, akkomodazzjoni, u siti tat-turizmu – tiġġenera ammont kbir ta' data kummerċjali relatata mat-turizmu. Tali data tiġi ġġenerata kull meta ssir tranżazzjoni, inklużi operazzjonijiet u attivitajiet li jsiru fis-suq turistiku anke fil-fażi ta' qabel iż-żjara. Dan is-sors ta' data huwa maqsum ulterjorment fi tliet subkategoriji: data mit-tfittxijiet tal-web u miż-żjarat tal-paġni tal-web tat-turisti, data mill-prenotazzjonijiet u x-xiri online, u data minn kards tal-konsumaturi (inklużi karti tal-kreditu, reward cards, kards tal-ħlas, eċċ.).



Data tal-apparat

PS, mobile, Bluetooth, meteoroloġika, Wi-Fi	Belt intelligenti (tniġġis, traffiku, skart eċċ.)
---	---

L-adozzjoni mifruxa ta' soluzzjonijiet ta' blet intelligenti bbażati fuq monitoraġġ intelligenti ta' spazji pubbliċi permezz tal-iskjerament mifrux ta' apparati u sensuri, hawnhekk inklużi s-satelliti, wittiet it-triq għal kejl speċifiku għat-turizmu u għir ta' data. Id-data tal-apparat tista' tinqasam f'żewġ subkategoriji: data miġbura minn apparati u sensuri li jippermettu l-intraċċar tal-movimenti (inkluża data tal-GPS, data tar-roaming permezz tal-mobile, data tal-Bluetooth, data tar-RFID, data tal-WIFI u data meteoroloġika), u data miġbura minn apparati u sensuri ta' belt intelligenti, li jistgħu jintużaw għal skopijiet usa' inkluż il-ġestjoni tat-turizmu (eż. data minn sensuri tat-traffiku, kwalità tal-arja, trasport pubbliku, aċċess għall-internet, eċċ.).



Data oħra

Informazzjoni tan-negozju (ristoranti, lukandi, eċċ.)	Statistika
---	------------

Data ta' valur għoli tista' tiġi wkoll minn sorsi oħra, inklużi settijiet ta' data ta' negozji privati (eż. data dwar in-numru ta' passiġġieri miżmuma mil-linji tal-ajru, data dwar postijiet vakanti fil-lukandi, data dwar prenotazzjonijiet ta' ristoranti, eċċ.), statistika (bħas-settijiet ta' data ppubblikati mill-awtoritajiet pubbliċi), u informazzjoni speċifika għall-kuntest, jiġifieri l-biċċiet kollha ta' informazzjoni dwar ċerta destinazzjoni li jistgħu jintużaw għal servizz turistiku (eż. l-informazzjoni dwar l-istorja ta' post, li tista' tintuża biex tiġi żviluppata esperjenza ta' realtà virtwali li fiha t-turist jista' jesplora destinazzjoni kif kienet fil-passat).

Good Practices



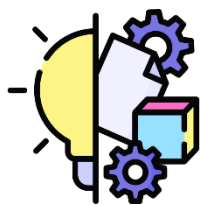
Prattiki tajba

Il-Fondazzjoni tat-Turizmu Benidorm tiġbor **data ġġenerata mill-utent** minn 3 sorsi: "Benilovers", influwenzaturi u ħallieqa ta' kontenut. Din id-data tippermetti konnessjoni b'mod effettiv mat-turisti u żżid l-involvement tal-utenti. Il-kontenut iġġenerat għandu wkoll valur kbir u utilità għal utenti oħra.



Data oħra: Data miftuħa

Smart Dublin tippromwovi **kultura ta' data miftuħa** li ttipprovdi informazzjoni dwar għadd ta' attivitajiet madwar ir-Regjun, u b'hekk ittejjeb it-trasparenza u r-responsabbiltà lejn iċ-ċittadini, filwaqt li żżid ukoll il-livelli ta' litterizmu dwar id-data fost il-membri tal-persunal u tappoġġja t-teħid ta' deċiżjonijiet ibbażat fuq l-evidenza.



Sfidi ewlenin fl-ekosistema tat-turizmu tal-UE

Seba' sfidi ewlenin fit-triq tad-data mastering fis-settur tat-turizmu

L-implimentazzjoni ta' approċċi mmexxija mid-data fil-bażi tat-turizmu intelligenti tohloq diversi sfidi. Sfidi bħal dawn iridu jkunu magħrufa u kkunsidrati sabiex jiffasslu strategiji li kapaci jindirizzawhom. Bi "sfidi" ma nfissrux biss aspetti li jappartjenu għall-isfera purament tal-analizi tad-data, bħal teknoloġiji abilitanti u infrastrutturi relatati u formati tad-data, iżda wkoll aspetti normattivi relatati mal-privatezza tad-data

u l-ġestjoni tad-data, kif ukoll aspetti "umani" bħal-litteriżmu digitali tat-turisti u tal-ħaddiema fit-turizmu jew il-kapaċità li jiġu involuti kemm jista' jkun partijiet interessati f'inizjattivi ta' kondivizzjoni tad-data. Għalhekk, li tkun konxju tal-isfidi ewlenin għat-turizmu mmexxi mid-data, huwa kruċjali għal kwalunkwe destinazzjoni li taspira li tagħmel data mastering b'suċċess.



Data nnifisha



Eteroġeneità tad-data dwar it-turizmu



Teknoloġija u enerġija



Attitudni turistika u litteriżmu diġitali



Privatezza



Intelliġenza umana u artifiċjali



Governanza



Sfida Ewlenija 1 – Data nnifisha

L-isfidi prinċipali li jiltaqqu magħhom meta jsir użu mid-data għat-turizmu jikkonsistu fl-isfidi magħrufa li ġgħib magħha d-data nnifisha, irrispettivament mis-settur tal-applikazzjoni. Meta tikkaratterizza d-data – u l-big data b'mod partikolari – spiss issir referenza għall-hekk imsejha "Vs":

- L-ewwel nett, biex tkun siewja, id-data jehtieg li jkollha volum kbir. Madankollu, settijiet ta' data kbar huma ġeneralment għaljin u jehtiegu ħafna ħin biex jinbnew
- It-tieni, id-data tehtieg ukoll veloċità, peress li trid tiġi ġġenerata u pproċessata malajr, proċessi li għal darb'oħra huma għaljin ħafna
- It-tielet, id-data ġeneralment tiġi minn varjetà ta' sorsi u f'formati eteroġeni, li tehtieg sforz konsiderevoli biex tiġi standardizzata u armonizzata
- Ir-raba', id-data tehtieg veraċità, peress li ovvjament trid tkun affidabbli, preċiża u sinifikanti.

Il-garanzija tal-Vs differenti kollha tehtieg kompetenzi speċjalizzati u teknoloġiji avanzati. Fi ħdan industrija frammentata bħat-turizmu – li hija bbażata l-aktar fuq mikronegozji – l-investimenti sinifikanti mehtieġa biex tiġi sfruttata d-data u jiġi ġġenerat il-valur jistgħu jkunu partikolarment għaljin u kumplessi biex jiġu implimentati.

Sfida Ewlenija 2 – Eteroġeneità tad-data dwar it-turizmu

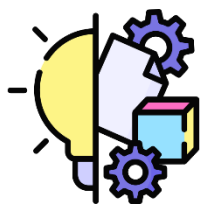
Il-kwistjonijiet magħrufa b'rabta mal-użu ta' (big) data jidhru li nstabu wkoll fil-qafas ta' inizjattivi reċenti mmirati lejn il-ħolqien ta' pjattaformi tat-turizmu u spazji ta' kondivizzjoni tad-data fil-livelli internazzjonali, nazzjonali u lokali. Dawn huma tabilhaqq ikkaratterizzati minn nuqqas ġenerali ta' interkonnessjoni, formati komuni, standards (eż., semantiċi), u protokoll ta' interoperabbiltà. Dan jillimita l-isfruttament sħiħ tal-valur tad-data biex tappoġġa l-ġestjoni tad-destinazzjoni u

l-approċċi għall-iżvilupp tat-turizmu sostenibbli, kif ukoll il-possibbiltà għall-partijiet interessati li jgħaqqdu data minn sorsi differenti u jiksbu għarfien biex jikkontribwixxu fil-proċessi tat-teħid ta' deċiżjonijiet dwar politika u negozju.

Il-frammentazzjoni tas-settijiet tad-data tat-turizmu hija wkoll waħda mir-raġunijiet ewlenin wara l-investimenti reċenti tal-Kummissjoni Ewropea fi spazji ta' data Ewropej komuni f'diversi oqsma strateġiċi, inkluż it-turizmu.

Sfida Ewlenija 3 – Teknoloġija u enerġija

Sfida ewlenija oħra hija li s-soluzzjonijiet intelligenti kollha jehtiegu ekosistema ta' infrastrutturi ta' informazzjoni u komunikazzjoni, sistemi u apparat biex jiffunzjonaw. L-iżvilupp ta' din l-infostruttura jehtieg investimenti sinifikanti min-naħa tad-destinazzjonijiet u tal-kumpaniji. Filwaqt li dawn jista' jkun li diġà seħħew f'destinazzjonijiet akbar – fejn l-amministrazzjonijiet pubbliċi ġeneralment diġà ffinanzjaw għadd ta' proġetti ta' bliet intelligenti rilevanti – hemm riskju ta' esklużjoni diġitali għal destinazzjonijiet iżgħar. Din l-isfida hija marbuta mill-qrib mal-kwistjoni tal-aċċess għall-enerġija: biex l-infostruttura tiffunzjona, il-partijiet interessati kollha – inklużi d-destinazzjonijiet, il-kumpaniji, u t-turisti nfushom – iridu jiġu żgurati aċċess kostanti għall-enerġija, li huwa ta' sfida kemm f'termini ta' fattibbiltà teknika kif ukoll anki fid-dawl tal-miri ta' sostenibbiltà.



Sfidi ewlenin fl-ekosistema tat-turizmu tal-UE

Sfida Ewlenija 4 – Attitudni turistika u litterizmu digitali

Is-soluzzjonijiet tat-turizmu intelligenti ċertament joffru potenzjal enormi biex it-turisti jinghataw aktar u aktar esperjenzi personalizzati u mahluqa flimkien magħhom. Fl-istess hin, madankollu, mhux it-turisti kollha jistgħu jippreferu esperjenzi intelligenti bħal dawn fuq oħrajn aktar tradizzjonali. Tabilhaqq, is-soluzzjonijiet tat-turizmu intelligenti jeħtieġu grad għoli ta' sforz biex ikun hemm interazzjoni u involviment fihom u jgħolqu r-riskju ta' piż konjittiv żejjed. Fi kliem ieħor, f'dinja dejjem aktar konnessa, it-turisti jistgħu jkunu preċiżament qed ifittxu tiegħa ta' opportunità biex jiskonnnettjaw u jiskopru mill-ġdid l-awtentiku permezz tal-ivvjaġġar. Għal din ir-raġuni, sfida oħra importanti tikkonsisti fl-iżgurar li t-turizmu intelligenti jkun jista' jakkomoda livelli differenti ta' heġġa tat-turisti li jagħmlu użu mit-teknoloġiji, u biex tiġi evitata kwalunkwe konsegwenza negattiva tal-ICT fuq l-esperjenza turistika, fenomenu li kultant jissejjah "e-ljenazzjoni". Bl-istess mod, id-dipendenza qawwija fuq it-teknoloġija toħloq ukoll kwistjonijiet meta jitqies li t-turisti jista' jkollhom livelli differenti ta' litterizmu digitali, u li għalhekk turisti mingħajr il-kompetenzi jew l-apparati meħtieġa jistgħu jirriskjaw li jithallew barra minn esperjenzi partikolarment intelligenti.

Sfida Ewlenija 5 – Privatezza

Il-qbid u l-isfruttament kontinwu tad-data personali tat-turisti jinsabu fil-qalba ta' ħafna soluzzjonijiet ta' turizmu intelligenti biex jippermettu l-holqien ta' esperjenzi arrikkiti. Tabilhaqq, id-data personali tippermetti li s-servizzi tat-turizmu jiġu adattati għall-preferenzi personali (eż., jissuggerixxu għażliet tal-ikel skont ir-reqqiziti tad-dieta), għall-post (eż., avviz dwar postijiet importanti fil-vicinanza), u għall-hin (eż., jissuggerixxu rotot alternattivi bbażati fuq kundizzjonijiet tat-temp f'hin reali). Filwaqt li l-kawtela rigward il-privatezza ċertament qed tiżdied fost iċ-ċittadini Ewropej, speċjalment wara d-dhul fis-seħh tar-Regolament Generali dwar il-Protezzjoni tad-Data (GDPR), it-turisti għandhom it-tendenza li jkunu aktar faċilment persważi li jaqsmu d-data personali tagħhom meta mqabbla man-nies fil-kuntest tas-soltu tal-ħajja tagħhom. Pereżempju, turist jista' jagħti d-data tiegħu/tagħha lil applikazzjoni jekk din tiġi bħala kundizzjoni meħtieġa biex ikollu aċċess għall-internet, jew turist jista' jissospendi t-tħassib tiegħu/tagħha dwar il-privatezza meta juża app li toffri esperjenza divertenti u interattiva. Il-ġbir u l-ipproċessar estensiv ta' data personali fit-turizmu – flimkien mal-fatt li s-sugġetti tad-data ta' spiss ma jkunux konxji tal-valur tad-data personali tagħhom u għalhekk ma jkunux jistgħu jinnegożjaw l-iskambju tagħha – jiġġeneraw tħassib sinifikanti dwar il-privatezza, speċjalment b'rabta mal-kwistjonijiet tas-sorveljanza elettronika u t-tfassil ta' profil għall-mikroimmar.

Sfida Ewlenija 6 – Intelligenza umana u artifiċjali

Il-haddiema fit-turizmu huma bħala medja inqas kwalifikati mill-popolazzjoni attiva generali tal-UE, b'sa 25 % għandhom

kwalifiki ta' livell baxx. Is-settur huwa affettwat ukoll minn nuqqasijiet ta' innovazzjoni strutturali, minkejja li l-ICT tinsab kullimkien fit-turizmu u li l-esperjenzi turistiċi huma dejjem aktar medjati minn gadgetry intelligenti. Minhabba l-pandemija tal-COVID-19, id-diskrepanza fil-ħiliet kompliet teħzien, peress li sehem kbir ta' impjegati li ma setgħux jiġu ingaġġati fl-2020 u fl-2021 imxew f'setturi oħra u haddiema godda minn setturi oħra ħafna drabi ma kinux kwalifikati bl-istess mod. Barra minn hekk, il-pandemija gġenerat ħtiġijiet ta' kompetenzi godda – bħall-ħtieġa li jintużaw għodod digitali għal raġunijiet sanitarji.

Minbarra l-livell ta' kwalifiki baxx medju tal-haddiem fit-turizmu, l-intelligenza umana speċjalizzata hija meħtieġa wkoll biex taħsad il-benefiċċji tat-teknoloġija u tad-data biex ittejjeb l-esperjenzi turistiċi, speċjalment fil-forma ta' esperti tad-data tas-sengħa. Il-ħtieġa li jiġu attirati haddiema b'għarfien issir aktar ċara meta jitqies li l-avvanzi teknoloġiċi, bħall-intelligenza artifiċjali, se jwasslu għal potenzjal saħansitra akbar mill-isfruttament tad-data. Tabilhaqq, l-intelligenza artifiċjali hija mistennija li tkun teknoloġija partikolarment fixkiela u ta' sfida, peress li se teħtieġ investimenti teknoloġiċi sinifikanti, azzjonijiet ta' ġestjoni tal-bidla biex jiġu indirizzati attitudnijiet ħżiena possibbli lejn l-IA mit-turisti u l-haddiema fit-turizmu, u l-ħtieġa diġà msemmija li tiġi żgurata l-forza tax-xogħol tas-sengħa meħtieġa.

Sfida Ewlenija 7 – Governanza u kooperazzjoni

Fl-aħhar nett, l-istrategiji ta' turizmu intelligenti ta' suċċess jisfruttaw l-interessi u r-riżorsi komuni tal-partijiet interessati involuti, billi jisfruttaw u jgħolqu sinerġiji godda. Dan jeħtieġ li mill-inqas massa kritika inizzjali ta' partijiet interessati tkun konxja mill-benefiċċji u l-opportunitajiet tat-turizmu intelligenti, li jafdaw lil xulxin u jaqblu dwar mandat, u li jikkooperaw biex jibnu ekosistema tat-turizmu intelligenti attiva u impenjata. L-iżgurar ta' kooperazzjoni bla xkiel, kondivizzjoni tad-data, intenzjonijiet komuni, u definizzjoni tar-responsabbiltajiet hija sfida ewlenija li d-DMOs li jimbarkaw lejn turizmu intelligenti jeħtieġ li jikkunsidraw.



Insiru intelligenti: it-triq tad-destinazzjonijiet turistiċi

Kif thejji u ssir destinazzjoni intelligenti?

Id-destinazzjonijiet li lesti jibdwew il-vjaġġ biex isiru jew biex jitlebbu bħala destinazzjonijiet turistiċi intelligenti jridu jikkunsidraw l-adozzjoni ta' approċċ multidimensjonali għall-ġestjoni tad-destinazzjoni. Tali approċċ għandu jinkludi d-definizzjoni ta' strateġiji speċifiċi u mudelli ta' governanza effettivi, identifikazzjoni ta' flussi ta' data u settijiet ta' data rilevanti, strateġiji mmirati lejn it-titjib tas-sostenibbiltà ambjentali tad-destinazzjonijiet infushom, teknoloġiji u infrastrutturi ewlenin kif ukoll il-lieki u politiki ddedikati għall-intraprendituri u n-negozji tal-ekosistema tat-turiżmu.



Strateġija

It-thejji ta' strateġija ta' data dwar it-turiżmu intelligenti u ta' pjan ta' eżekuzzjoni relatat hija attività preliminari kruċjali. Id-definizzjoni ta' perkors ċar ta' żvilupp tat-turiżmu intelligenti tgħin biex jiġu ddettaljati u kkombinati bl-aħjar mod il-hafna elementi li għandhom jiġu indirizzati mit-teknoloġija għall-hiliet u l-aspetti finanzjarji. Barra minn hekk, strateġija bħal din trawwem il-koerenza u l-kontinwità fl-azzjoni tal-politika, kontra kwalunkwe bidla fl-ambjent politiku u amministrattiv li jista' jseħh.

L-istrateġija għandha tkun imfassla skont il-ħtiġijiet tad-destinazzjoni u għalhekk imfassla fuq awtovalutazzjoni inizjali mmirata lejn il-fehim tal-punti pożittivi attwali u l-oqsma għal titjib. Huwa rakkomandabbli li d-DMOs jew atturi oħra li jmexxu l-istrateġija jadottaw approċċ partecipattiv, li jinkludi multiplixx ta' partijiet interessati, minn dipartimenti ta' politika differenti fid-destinazzjoni nnifisha, għal negozji, assoċjazzjonijiet u ċittadini lokali. Ladarba l-għanijiet u l-oġettivi ewlenin ikunu ċari, l-istrateġija għandha tidentifika s-settijiet ta' data ta' valur għoli ta' prijorità l-aktar adattati, li għandhom ikunu fdati u aċċessibbli, kif ukoll il-ħtiġijiet tad-destinazzjoni f'termini ta' infrastrutturi teknoloġiċi, titjib tal-hiliet tar-riżorsi, u riżorsi finanzjarji.

Barra minn hekk, strateġija ta' żvilupp ta' destinazzjoni intelligenti effettiva għandha:

- Tidentifika b'mod ċar il-gruppi fil-mira tat-turisti, li jridu jkunu s-sugġett tal-ħolqien ta' proposti ta' valur personalizzati u impenji immexxi mid-data
- Twassal għall-inkorporazzjoni strutturali tat-tehid ta' deċiżjonijiet immexxi mid-data fiċ-ċiklu kollu tal-politika
- Iżid l-aċċessibbiltà u s-sostenibbiltà tad-destinazzjonijiet, filwaqt li tqis il-kwalità tal-ħajja tar-residenti.

Governanza

Il-governanza ta' destinazzjoni intelligenti għandha tiġi stabbilita kemm biex tiżgura ġestjoni effettiva tad-data kif ukoll biex trawwem l-istabbiliment ta' kundizzjonijiet favorevoli għat-thaddin tas-soluzzjonijiet il-ġodda adottati.

Fejn tidhol il-ġestjoni tad-data, għandha tinħatar funzjoni speċifika – dipartiment jew uffiċjal – għall-ippjanar u l-implimentazzjoni tal-ażżjonijiet kollha tat-turiżmu intelligenti, inkluż d-definizzjoni tal-oġettivi u l-kejl tal-kisba tagħhom. Din il-funzjoni għandu jkollha l-hiliet u l-kompetenza biex tifhem u tlaħhaq mal-implikazzjonijiet tekniċi, kummerċjali,

Biex issir destinazzjoni intelligenti teħtieġ approċċ komprensiv



legali, politiċi u soċjali tat-trattament tad-data. Il-ħolqien ta' ambjent abilitanti jeħtieġ l-involvement tal-ekosistema tat-turiżmu kollha biex jinfethu sinerġiji u ekonomiji ta' skala. Il-firxa ta' partijiet interessati tinkludi mhux biss l-amministrazzjoni u n-negozji iżda wkoll laboratorji/ċentri ta' innovazzjoni, ċentri ta' riċerka, u aċċelleraturi/inkubaturi tal-innovazzjoni. Għandhom jiġu stabbiliti wkoll sandboxes settorjali (ambjenti ta' esperimentazzjoni) u sħubijiet pubbliċi-privati biex jindirizzaw kwistjonijiet speċifiċi tas-settur tat-turiżmu, bħall-iżvilupp ta' standards komuni ta' kondiviżjoni ta' data jew l-integrazzjoni ta' sorsi ta' data differenti.

Għandu jiġi ddedikat ukoll sforz sistematiku għall-bini ta' kultura ta' kondiviżjoni tad-data fost il-partijiet interessati li jista' jkun appoġġat minn tfassil ta' politika mmirat (eż., l-inkoraġġiment u l-ippremjar ta' mekkanizmi ta' kondiviżjoni tad-data B2B u B2G jew l-iżgurar ta' prijorità għar-regoli tal-privatezza u tal-kunfidenzjalità), b'livell minimu ta' kooperazzjoni żgurat minn obbligi regolatorji (eż., data miftuħa dwar suġġetti u setturi speċifiċi). Barra minn hekk, it-tixrid u l-promozzjoni ta' esperjenzi ta' skambju ta' data ta' suċċess huma wkoll kruċjali biex jiġi estiz il-perimetru ta' partijiet interessati impenjati u interessati.



Insiru intelligenti: it-triq tad-destinazzjonijiet turistici

Ħiliet

It-thaddin ta' paradigma tat-turizmu intelligenti fil-ġestjoni tad-destinazzjoni teħtieġ taħlita ta' titjib fil-ħiliet u bidla kulturali fi hdan id-DMO, u b'mod aktar ġenerali fl-ekosistema tat-turizmu.

F'termini ta' titjib pur tal-ħiliet, immexxi mid-data, u t-tfassil tal-politika infurmat abbażi tad-data jeħtieġ li l-impjegati attwali jiġu mghammra bl-għarfien u l-ħiliet meħtieġa biex jifhmu kif l-operazzjonijiet tagħhom jintrabtu mal-attivitajiet ta' data mastering. Jistgħu jiġu organizzati ċikli ta' taħriġ u sessjonijiet ta' informazzjoni, u dokumenti ta' gwida jiġu ċċirkolati internament. Fost dawn l-attivitajiet, it-tagħlim bejn il-pari u l-webinars li jsiru f'kollaborazzjoni ma' destinazzjonijiet oħra jistgħu jkunu mezz siewi mhux biss ta' trasferiment ta' għarfien u ħiliet, iżda appoġġ fil-bidla kulturali meħtieġa li l-impjegati u l-uffiċjali se jkollhom jgħaddu minnha biex jippromwovu kultura interna ta' ħidma mmexxija mid-data.

Barra minn hekk, għandhom jiġu inklużi profili differenti biex jappoġġaw id-destinazzjoni bil-ġestjoni u l-analiżi tad-data (u l-viżwalizzazzjoni), u ħiliet tekniċi speċifiċi li jistgħu jkunu disponibbli għad-destinazzjoni nnifisha. Tali profili jistgħu jiġu ingaġġati jew ikunu oġġetti ta' shubijiet ma' korpi privati jew ta' riċerka li jistgħu jipprovdu tali kompetenzi filwaqt li jużaw id-destinazzjoni bħala testbed għar-riċerka u l-iżvilupp ta' soluzzjonijiet godda.

Data

Kull destinazzjoni tiġġenera informazzjoni jew statistika rilevanti speċifika għall-kuntest dwar l-ambjent tal-madwar tagħhom li tista' tiġi aċċessata faċilment u tkun disponibbli liberament bħala data miftuħa. Mid-data dwar il-popolazzjoni, l-ekonomija u l-impjieg, l-ambjent għal istituzzjonijiet kulturali u l-wirt, it-trasport u l-edukazzjoni, l-ammont ta' data ġġenerata u miġbura li tista' tkun utli wkoll għal skopijiet ta' turizmu hija konsiderevoli u ħafna drabi mhux sfruttata b'potenzjal sħiħ.

F'dan il-kuntest, minhabba l-intenzjoni, il-mandat, ir-riżorsi tar-reklami biex imexxu t-tranżizzjoni għal tfassil ta' politika tat-turizmu mmexxi mid-data, id-DMOs għandhom

jippromwovu l-immappjar tas-sorsi ta' data interni disponibbli kollha possibbli, filwaqt li jippruvaw l-ewwel jiksru s-"silos tad-data" interni, u mbagħad jagħmluha disponibbli fil-forma ta' data miftuħa għall-ekosistema usa' f'format konsistenti u proċessabbli faċilment. L-interoperabbiltà u l-istandardizzazzjoni għandhom jiġu żgurati biex jiżiedu l-użu mill-ġdid u l-komparabbiltà tad-data u l-informazzjoni, kif ukoll biex titrawwem l-adozzjoni ta' teknoloġiji u innovazzjonijiet ibbażati fuq id-data.

Barra minn hekk, l-aspetti relatati mad-data ta' strategija ta' turizmu intelligenti għandhom jinkludu l-akkwist tad-data esterna biex tikkomplementa d-data disponibbli internament. B'hekk, id-data miksuba se tkun kompluta kemm jista' jkun, u tintegra għarfien u know-how kemm interni kif ukoll esterni. Għalhekk, is-sidien esterni u/jew privati ta' settijiet ta' data rilevanti ta' valur għoli għandhom jiġu identifikati sabiex jixtru tali data jew jistabbilixxu shubijiet ta' benefiċċju reċiproku.

Fl-istess ħin, id-destinazzjonijiet għandhom jimplimentaw mill-inqas l-ewwel sett ta' indikaturi kwantitattivi u kwalitattivi – li jistgħu jiġu estiżi jew approfonditi progressivament – li jkopru mill-inqas oqsma ewlenin bħall-livell ta' digitalizzazzjoni tal-partijiet interessati, l-inklussività u l-aċċessibbiltà tad-destinazzjoni, is-sostenibbiltà soċjali, ekonomika u ambjentali. L-indikaturi għandhom jintużaw biex jimmonitorjaw l-attivitajiet tat-turizmu intelligenti perġodikament, billi jkejlu l-progress u r-riżultati tagħhom, biex jinfurmaw aktar azzjonijiet.

Sa mill-ippjanar inizjali tal-attivitajiet tal-ġbir tad-data u tal-ġestjoni tad-data, għandhom jitqiesu d-dispożizzjonijiet dwar il-privatezza u s-sigurtà tad-data, biex jiġi evitat kwalunkwe żvantaġġ fl-istadju tal-implimentazzjoni. Minbarra li tiġi żgurata l-konformità mal-qafas legali ewleni (eż., GDPR) għandhom jiġu kkunsidrati wkoll aspetti speċifiċi dwar il-kondiviżjoni u l-iskambju tad-data bejn l-organizzazzjonijiet, bejn id-dominji jew bejn il-fruntieri.





Insiru intelligenti: it-triq tad-destinazzjonijiet turistiċi

Infrastruttura u teknoloġija

Is-soluzzjonijiet immexxija mid-data jridu jkunu appoġġati minn teknoloġiji abilitanti li jippermettu flussi ta' data u analitika tad-data. Id-destinazzjonijiet għandhom jinvestu f'arkitteturi tal-IT skalabbli permezz ta' proċeduri ta' akkwist issimplifikati, sabiex ikunu ppreparati għall-evoluzzjoni tat-teknoloġija, inklużi kemm is-software b'sors miftuħ kif ukoll is-software proprjetarju. Is-soluzzjonijiet tal-IT għandhom jissodisfaw skopijiet differenti għal partijiet interessati interni differenti (eż., dawkl li jieħdu d-deċiżjonijiet jistgħu jkunu jridu li jkollhom għodod ta' viżwalizzazzjoni u simulazzjoni, l-analisti tad-data jista' jkollhom bżonn strumenti ta' integrazzjoni tad-data, eċċ.).

L-APIs miftuħa pereżempju jistgħu jagħmlu d-data disponibbli għal partijiet terzi għall-użu u l-użu mill-ġdid, grazzi għal skemi miftuħa, vokabularji u standards komuni. L-għoti ta' aċċess lin-negozji privati għal data miftuħa jista' jrawwem it-trasformazzjoni diġitali lejn l-innovazzjoni, filwaqt li jnaqqas l-ispejjeż u l-perċezzjoni tar-riskju (billi n-negozji privati jgħorru l-ispejjeż u r-riskji tal-iżvilupp ta' soluzzjonijiet godda), speċjalment f'kuntesti ristretti mir-rizorsi.

Barra minn hekk, l-atturi pubbliċi u privati qed jinvestu dejjem aktar f'soluzzjonijiet decentralizzati għall-kondiviżjoni tad-data bħal "spazji tad-data" li jistgħu jkunu ta' benefiċċju għall-ekosistema kollha, filwaqt li jimminimizzaw l-ostakli għall-aċċess u l-kostijiet tal-hardware. Il-bidu tal-istandardizzazzjoni tad-data u tal-kollaborazzjonijiet bħal fil-kuntest tal-APIs miftuħa jista' jiffaċilita t-tranziżjoni għal forum godda ta' data mastering fuq medda qasira ta' żmien.

Intraprenditorija u negozju

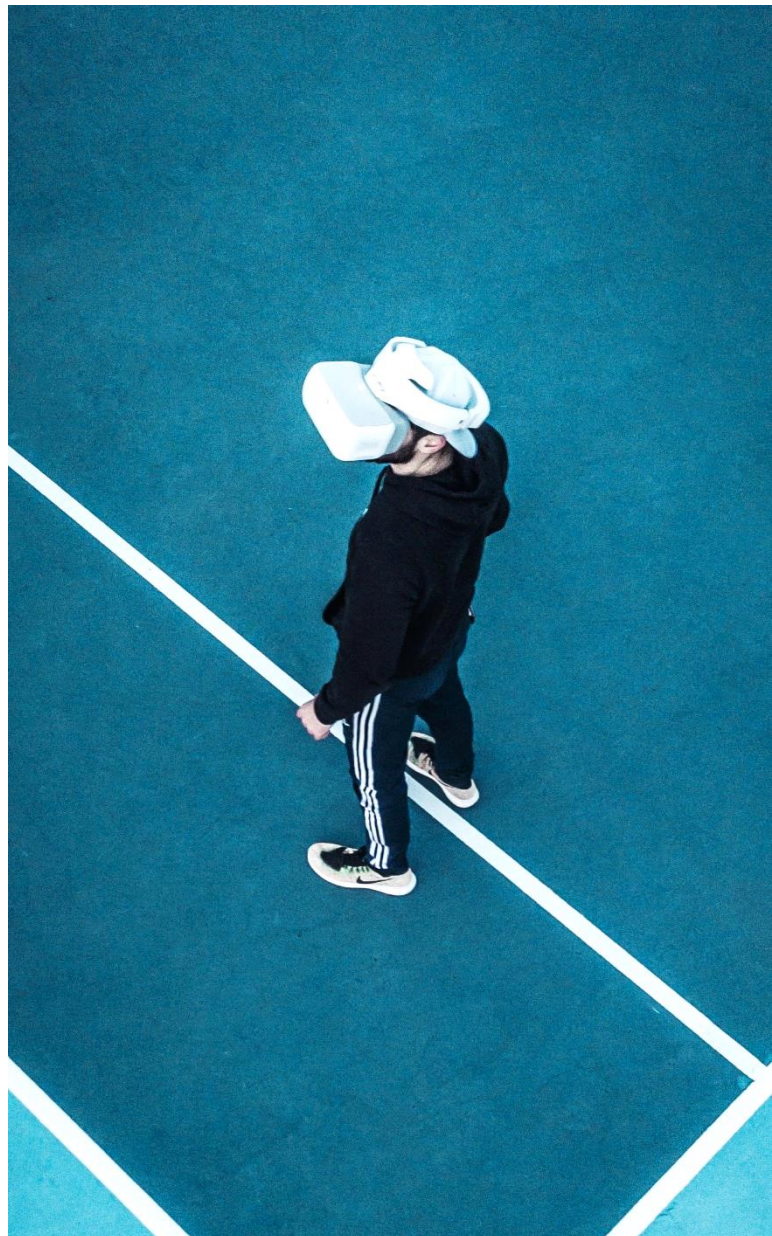
It-titjib tal-kollaborazzjoni bejn id-DMO u s-settur privat huwa aspett kruċjali ta' strateġija ta' turizmu intelligenti. Min-naħa waħda, id-DMO għandha tidentifika sħab strateġiċi li jistgħu jipprovdu servizzi ta' analitika tad-data ewlenija u ta' intelligence dwar l-ivvjaġġar li jistgħu jintużaw biex jappoġġaw it-tfassil tal-politika u l-ġestjoni tad-destinazzjoni.

Min-naħa l-oħra, id-DMO għandha tikkoopera ma' atturi oħra li jappoġġaw l-innovazzjoni fl-ekosistema (eż., Fondi ta' Innovazzjoni, Centri ta' Innovazzjoni Diġitali, eċċ.) biex tistabbilixxi qafas ta' appoġġ għad-diġitalizzazzjoni ta' mudelli ta' negozju turistiċi, ktajjen ta' valur u ekosistemi, inkluż l-ispettru kollu ta' atturi privati, inklużi negozji żgħar lokali, SMEs u professjonisti individwali/freelance.

L-azzjonijiet konkreti biex jappoġġaw it-trasformazzjoni diġitali u l-adozzjoni mifruxa ta' soluzzjonijiet immexxija mid-data jistgħu jinkludu:

- Miżuri ta' politika speċifiċi biex jappoġġaw inkubaturi ta' teknoloġija tal-ivvjaġġar, aċċelleraturi, sessjonijiet ta' mentoring u inizjattivi oħra mhux teknoloġiċi (eż., networks tat-turizmu)

- Revizjoni u aġġornament tal-oqfsa regolatorji biex jippromwovu kompetizzjoni ġusta u jinkoraġġixxu l-innovazzjoni.
- Stabbiliment ta' incentivi u appoġġ finanzjarju/tal-akkwist għall-akkwist ta' teknoloġiji diġitali abilitanti, għodod, u soluzzjonijiet kummerċjali għall-atturi tat-turizmu
- Trawwim/tiżiħ tal-kollaborazzjonijiet bejn intrapriżi nattivi tradizzjonali u diġitali biex titjieb il-kondiviżjoni tal-għarfien
- Facilitazzjoni ta' aċċess akbar għal broadband ta' veloċità għolja u infrastrutturi diġitali oħra għan-negozji u l-viżitaturi turistiċi
- Disinn ta' kampanji li jqajmu kuxjenza biex jaqsmu l-għarfien dwar il-benefiċċji potenzjali tad-diġitalizzazzjoni u approċċi mmexxija mid-data għat-turizmu intelligenti



Gwida tal-UE dwar data għal destinazzjonijiet turistiċi

Destinazzjonijiet Turistiċi Intelligenti

SI2.843962

Lulju 2022



Managed by the
European Commission

Għal aktar informazzjoni dwar dan ir-rapport, jekk jogħġbok ikkuntattja:

Intellera Consulting

Giovanna Galasso – Associate Partner

giovanna.galasso@intelleraconsulting.com

